

## 江苏省重点教材立项建设名单

序号	教材名称	主编	出版情况	版次	出版社	出版时间	ISBN	教材获奖情况
1	品牌管理——塑造、提升与维护	黄永春、李光明	已出版	第一版	机械工业出版社	2021.11	9787111693215	2020年校级重点教材（新编教材）、2020年江苏省重点立项教材（新编教材）、河海大学2023年度本科生优秀教材一特等奖
2	工程项目管理——原理与案例	王卓甫、杨高升	已出版	第四版	中国水利水电出版社	2021.04	9787517095415	2019年江苏省重点教材（修订教材）、河海大学2023年度本科生优秀教材特等奖
3	市场营销管理——需求的创造与传递	钱旭潮、王龙	已出版	第五版	机械工业出版社	2021.01	9787111670186	2018年江苏省重点教材（修订教材）、“十一五”国家级规划教材、“十二五”国家级规划教材、2024年立项校级重点教材（修订教材）第六版