

用书证明

兹证明由河海大学李光明老师主编的《网络营销（第二版）》
 (ISBN: 978-7-115-52997-8) 由人民邮电出版社于 2020 年 5 月首
 次出版, 重印 3 次, 累计销量 17500 册。下图所示为 45 所 (部分)
 院校的使用教材情况:

提书单号	书店名称	净发册数	订书依据
392a.04571	郑州远志教育图书有限	326	3b-安阳工学院
158a.29471	广州市番禺新华书店有	283	3b-湛江市店DH21080600000031 学校: 湛江科技学院订
s07a.03215	福州杰城图书有限公司	240	3b-BD23078 泉州信息工程学院用书
s66a.26882	北京恒久文化发展有限	205	3b-网订: BD1001000704368, 秦皇岛职业学院, 无书回告鄂
216a.08570	山东新华书店集团有限	205	3b-女子经管 1706007517
u99a.23838	江苏凤凰出版传媒股份	196	3b-注: AP201612003634
s14a.03547	苏州大学出版社有限公	194	3b-畅想源 黄璐 学校: 三江学院/29700 江苏警官学院
916a.01004	杭州中信教育图书有限	194	3b-网订: 三门职业中专:
z40a.03342	四川新视觉教育图书有	188	3b-BD21111 学校: 四川水利职业技术学院
s73a.01140	广东普教图书发行有限	187	3b-网订: POZ1605000129肇庆学院:
u68a.08582	辽宁北方出版物配送有	165	3b-0377K 学校: 辽宁传媒学院
s92a.01385	浙江建河文化发展有限	156	3b-上虞分院
u99a.23083	江苏凤凰出版传媒股份	155	3b-注: AP201609003059
y19a.29797	广东新华发行集团股份	151	3b-4502355913- 罗定职业技术学院(教材)
u99a.21052	江苏凤凰出版传媒股份	146	3b-注: AP201512003847
s02a.00734	安徽时代出版发行有限	146	3b-网订: 新华学校:
392a.04028	郑州远志教育图书有限	145	3b-安阳工学院
z40a.02520	四川新视觉教育图书有	140	3b-BD3218川大锦江
806a.00520	陕西昱德文化传播有限	138	3b- 学校: 西安交通工程学院
ssda.01836		136	3b-南校区A版,两份清单
u68a.07939	辽宁北方出版物配送有	134	3b-0377K 学校: 辽宁传媒学院
u68a.07464	辽宁北方出版物配送有	131	3b- 0377K订书 (辽宁传媒学院)
s66a.25467	北京恒久文化发展有限	130	3b-网订: BD1003000770559, 北京科技经营管理学院, 送书
u68a.06511	辽宁北方出版物配送有	129	3a-LN0816110064订单20161118
u68a.06973	辽宁北方出版物配送有	127	3b-X170006537HG
025a.16136	山东新华书店集团有限	126	3b-F210000364YB'临沂大客户仓'鲁南技师 学校: 鲁南技师学院
392a.03475	郑州远志教育图书有限	126	3b-网订: 河南职业技术学院
s14a.01500	苏州大学出版社有限公	125	3b-苏大, 畅想源, 三江学院
s61a.00707	合肥新皖教育科技图书	119	3b-巢湖学院
109a.07515	青岛新华书店有限责任	118	3b-青岛黄海学院 DD200000394H
796a.26079	湖北三新文化传媒有限	115	3b-教材SXBC201712190362 *卢武收, 武汉传媒!
260a.02862	沈阳大松科技图书有限	113	3b-网订: 东北大学
789a.08076		112	3b-湖南工业大学株洲市店15号单
901a.03600	沈阳市新华书店	107	3b-0034190001, 18春辽宁理工学院
s85a.01122	河南树人教育文化传播	102	3b-经管0016CG000011621 学校: 平顶山学院
184a.00590	北京蓝游图书发行有限	102	3b-!! 哈尔滨广厦学院
789a.09343	湖南省新华书店有限责	98	3b-JCZF0735770 株洲市大宗业务部湖南工业大学
s95a.00749	安徽新华教育图书发行	96	3b-TYD88612巢湖学院
s02a.01009	安徽时代出版发行有限	96	3b-网订: 新华学校:
184a.00463	北京御景阁图书发行有	95	3b-!! 上海立达学院
y57a.03997	哈尔滨市学府书店	93	3b-黑龙江大学2018春季
y19a.27508	广东新华发行集团股份	92	3b-4502160942 罗定职业技术学院
082a.00139	杭州诚章贸易有限公司	92	3a-网店添货
626a.02585	天津市高雷图书发行有	91	3b-网订: 工业大学
z40a.03002	四川新视觉教育图书有	87	3b-BD13570 学校: 西南民族大学

特此证明!



使用证明

兹证明由河海大学李光明老师主编的《网络营销(第2版)》(ISBN: 978-7-115-52997-8) 被我校采用。本书以高等职业教育人才培养为目标, 通过详细介绍网络营销的基础知识、营销方式、推广技巧等来助力学生理解。另外, 书中还设计了很多课堂实训内容, 可锻炼学生的实操能力。全书教辅资源丰富, 有 PPT 教学课件、教学大纲、电子教案、拓展课堂实训等内容, 利于教师授课, 广受好评!

证明人(章):

南京工业职业技术大学
经济管理学院

2021.12.17

使用证明

兹证明由河海大学商学院李光明、黄永春老师主编的《网络营销（第2版）》（ISBN: 978-7-115-52997-8）被我校采用，每年100册左右用量。

该教材以高等职业教育人才培养为目标，融入课程思政，详细介绍了网络营销的基础知识、营销方式、推广技巧，并通过实践案例等来助力学生理解。另外，书中还设计了很多课堂模拟实训内容，可锻炼学生的实操能力。全书教辅资源丰富，有PPT教学课件、教学大纲、电子教案、拓展课堂实训等内容，利于教师授课，广受院校师生好评！

证明单位（章）：南通职业大学经济管理学院

2021.12.17

南通职业大学
经济管理学院

使用证明

兹证明由河海大学李光明老师主编的《网络营销(第2版)》(ISBN: 978-7-115-52997-8) 被我校采用, 每年180册左右用量。

本书以高等职业教育人才培养为目标, 通过详细介绍网络营销的基础知识、营销方式、推广技巧等来助力学生理解。另外, 书中还设计了很多课堂实训内容, 可锻炼学生的实操能力。全书教辅资源丰富, 有PPT教学课件、教学大纲、电子教案、拓展课堂实训等内容, 利于教师授课, 广受院校师生好评!

证明人(章):

2021.12.17

经济贸易学院



使用证明

兹证明由河海大学李光明老师主编的《网络营销(第2版)》(ISBN: 978-7-115-52997-8)被我校采用,每年100册左右用量。

本书以高等职业教育人才培养为目标,通过详细介绍网络营销的基础知识、营销方式、推广技巧等来助力学生理解。另外,书中还设计了很多课堂实训内容,可锻炼学生的实操能力。全书教辅资源丰富,有PPT教学课件、教学大纲、电子教案、拓展课堂实训等内容,利于教师授课,广受院校师生好评!

证明人(章):



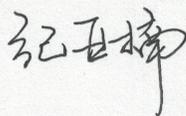
2021.12.17

证明

兹证明由河海大学李光明老师主编的《网络营销（第2版）》
（978-7-115-52997-8）被我校（河北工业职业技术大学经济贸易系）
教学采用。

本书体现了高职本科的教学特色，案例选择上选择最新案例，兼
顾本土与国际最新网络营销实践，与时俱进。作者学术水平高，教学
经验丰富，对网络营销理论发展和实践教学有精准的把握。同时本书
提供了丰富的课件、教学大纲等对我教学帮助很大。

证明人：纪亚楠，河北工业职业技术大学经济贸易系



2021年12月18日