**工商管理双学位及辅修**­­­**专业人才培养方案**

学科门类： 管理学 ­­­ 专业大类：工商管理类 专业名称： 工商管理

专业代码： 学 制： 授予学位： 管理学学士

一、培养目标

培养既拥有良好的理工专业素养，同时又掌握工商管理的基本理论和方法，具有基本的分析和解决实际管理问题的能力，适合于工商企业、政府部门以及科研单位从事技术管理、综合管理的复合型人才。

二、培养要求

双学位学生应该获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、战略管理和管理咨询的基本知识、基本理论；
2. 掌握战略管理和企业咨询的分析方法和技术；
3. 具备对企业运行出现的问题进行咨询和诊断的实际能力；
4. 熟悉企业管理的方针、政策和法规；
5. 了解战略管理和企业咨询的理论前沿；
6. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力和创新能力。

辅修专业学生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握工商管理专业相关主干课程的基本知识、基本理论；
2. 了解战略管理和企业咨询的分析方法、设计方法和技术；
3. 具备对企业运行出现的问题进行咨询和诊断的实际能力；
4. 了解企业管理的方针、政策和法规。

三、主干学科

管理学、经济学、战略管理

四、主要课程

组织行为学、会计学、市场营销、人力资源管理、财务管理、运营管理，项目管理，管理沟通等。

五、实践教学

双学位学生应完成工商管理案例调研与编写以及各门课程的课外学时完成的实践性作业、企业管理综合实践以及毕业设计或论文等。

辅修专业学生应完成各门课程的课外学时完成的实践性作业。

六、毕业条件

双学位学生最低完成40个学分，各门课程成绩合格；毕业设计（论文）达到工商管理类本科生毕业要求，并符合河海大学学位授予条件者，可申请授予学士学位。

辅修专业学生最低应完成26个学分，各门课程成绩合格，授予辅修专业结业证书。

七、课程框架及学分要求

（1）双学位课程框架及学分要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | | | **课程性质** | **学分** | **比例（%）** |
| 理论课程 | 专业课程 | 学科基础课 | 必修 | 12 | 30 |
| 专业主干课 | 18 | 45 |
| 实践教学 | | | 必修 | 10 | 25 |
| 总学分 | | | | 40 | |

（2）辅修课程框架及学分要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | | | **课程性质** | **学分** | **比例（%）** |
| 理论课程 | 专业课程 | 学科基础课 | 必修 | 12 | 46 |
| 专业主干课 | 14 | 54 |
| 总学分 | | | | 26 | |

附：教学计划

工商管理专业指导性教学计划（理论教学）

工商管理专业指导性教学计划（实践教学）

**工商管理双学位暨辅修专业指导性教学计划（理论教学）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类别 | 课程  性质 | 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 | 备注 |
| 学  科  专  业  基  础  课 | 必修 |  | 管理学  Management | 2 | 三 | 辅修必修课程 |
|  | 微观经济学  Microeconomics | 2 | 三 | 辅修必修课程 |
|  | 宏观经济学  Macroeconomics | 2 | 三 | 辅修必修课程 |
|  | 会计学  Accounting | 2 | 四 | 辅修必修课程 |
|  | 市场营销  Marketing | 2 | 四 | 辅修必修课程 |
|  | 财务管理  Financial Management | 2 | 四 | 辅修必修课程 |
| 合计 | | | | 12 | | |
| 专  业  主  干  课 | 必修 |  | 组织行为学  Organizational Behavior | 2 | 五 | 辅修必修课程 |
|  | 战略管理  Strategic Management | 2 | 七 | 辅修必修课程 |
|  | 人力资源管理  Human Resource Management | 2 | 五 | 辅修必修课程 |
|  | 管理沟通  Management Communication | 2 | 五 | 辅修必修课程 |
|  | 运营管理  Operations Management | 2 | 六 | 辅修必修课程 |
|  | 国际商务  International Business | 2 | 六 | 辅修必修课程 |
|  | 项目管理  Project Management | 2 | 六 | 辅修必修课程 |
|  | 管理信息系统  Management Information systems | 2 | 七 |  |
|  | 创业管理  Entrepreneurship | 2 | 七 |  |
| 合计 | | | | 18 | | |

**工商管理双学位 专业指导性教学计划（实践教学）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  性质 | 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 | 备注 |
| 必修 |  | 毕业设计/论文  Dissertation | 10 | 八 |  |
| 合计 | | | 10 | | |

**工商管理双学位暨辅修 专业课程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | | 课程号 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | | | | 课外  学时 | 课程属性 |
| 授课 | 实验 | 实  践 | 上  机 |
|  | 第三学期 |  | 管理学 | 2 | 32 |  |  |  |  | 学科基础课 |
|  | 微观经济学 | 2 | 32 |  |  |  |  | 学科基础课 |
|  | 宏观经济学 | 2 | 32 |  |  |  |  | 学科基础课 |
| 最低修读学分 | | | | 6 | | | | |
| 第四学期 |  | 财务管理 | 2 | 32 |  |  |  |  | 学科基础课 |
|  | 市场营销 | 2 | 32 |  |  |  |  | 学科基础课 |
|  | 会计学 | 2 | 32 |  |  |  |  | 学科基础课 |
| 最低修读学分 | | | | 6 | | | | |
| 第五学期 |  | 人力资源管理 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
|  | 组织行为学 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
|  | 管理沟通 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
| 最低修读学分 | | | | 6 | | | | |
| 第六学期 |  | 国际商务 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
|  | 运营管理 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
|  | 项目管理 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
| 最低修读学分 | | | | 6 | | | | |
| 第七学期 |  | 战略管理 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
|  | 管理信息系统 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
|  | 创业管理 | 2 | 32 |  |  |  |  | 专业主干课 |
| 最低修读学分 | | | | 6 | | | | |
| 第八学期 |  | 毕业论文 | 10 |  |  | 10周 |  |  | 实践课程 |
| **最低修读学分** | | | | 10 | | | | |
| **最低修读总学分** | | | | | | 40 | | | | |

该方案经 专业建设指导委员会通过，审核人：

经 学院教学委员会通过， 审核人：