

# 河海大学

## 专业技术岗位申请表

(供申报应聘教师岗位使用)

申请人姓名：	王欣
所在学院（单位）：	商学院党委、商学院
现任专业技术职务：	讲师
申报学科（专业）：	工商管理
拟申请专业技术岗位：	副教授

河海大学人力资源处制


# 填表说明

- 1、本表供申报应聘教师岗位使用，一式一份。
- 2、本表第一至第十一项及第十二项中部分内容由本人填写，由学院（单位）及相关职能部门负责审核。
- 3、根据国人部发[2006]56号、国人部发[2006]70号及教人[2007]4号文，教师岗位等级划分如下：教授或研究员（一～四级），副教授或副研究员（五～七级），讲师或助理研究员（八～十级），助教或研究实习员（十一～十三级）。中国科学院院士、中国工程院院士，经教育部批准，进入专业技术一级岗位。申请者应填写具体的专业技术等级，例如教授（四级）等。
- 4、本表用A4纸双面打印。

.....

## 承诺

我自愿申报副教授岗位教学科研型，我保证对本表中本人所提供的信息真实、准确，并愿意承担由于本人所提供的信息虚假带来的一切责任和后果。

申请人签名：  
日期：2025年04月28日

一、基本情况

姓名	王欣	性别	女	民族	汉族	出生年月	1993-05
参加工作时间	2021-10-08	不变号	20210071	政治面貌	中共党员	行政职务	
最高学历	博士研究生毕业	最高学位及取得时间	博士 2021-09-08	现任专业技术职务及取得时间	讲师 2021-10	现专业技术职务聘任时间	2021-01
现任职学院(单位)	商学院党委、商学院			现任职所在一级/二级学科	工商管理/市场营销学		
现从事专业方向	市场营销						
拟申请岗位及类型	副教授教学科研型			是否有一年及以上担任辅导员或班导师工作经历并考核合格			是
所在团队	数字营销与创新管理	团队负责人		余菲菲	团队正高级/副高级职称人数		1/3

二、主要教育经历（从大专或大学填起，六项以内）

起止年月	学校	专业	学历/学位
2008-09 2011-06	南京市金陵中学		高中毕业
2011-09 2015-06	南京大学	应用心理学	大学本科毕业 学士
2015-08 2021-09	南京大学	工商管理（直博）	博士研究生毕业 博士

三、主要工作经历（十项以内）

起止年月	工作单位	职务/职称
2021-10 2023-12	河海大学	讲师
2024-01 2025-04	河海大学	系副主任/讲师

四、任现职以来取得的人才培养、科学研究、团队与学科建设、国际合作与公共服务等代表性业绩综述(本部分请根据评审条件简述,重点突出,限800字以内)。

<p>科研方面，申报人2024 年获得国家自然科学基金青年项目资助（《数字化返利对渠道绩效的影响研究：基于渠道结构与治理的视角》，编号：72402056），基于真实的企业需求探索数字化返利对厂商与经销商、零售商、消费者之间互动关系的变革。</p> <p>入校三年以来以第一作者/通讯作者发表6篇学术论文，包括《南开管理评论》、《中国管理科学》、《管理评论》、《Journal of Business Research》等国内外优质期刊发表论文，其中两篇论文获得《人大复印资料》全文转载。发表于《南开管理评论》的论文获得江苏省高校哲学社会科学研究成果奖三等奖。</p> <p>课程建设方面，2023年获得江苏省高校微课教学比赛三等奖（《品牌资产评估：烧钱营销是否能够换来扬名立万》）。《大数据与商务智能》、《智慧物流》分别于2023、2024年分别完成河海大学 “课程思政”示范课程建设。2023年参与完成教学案例《今世缘酒业携手等着我：公益营销打造有温度的品牌》，入库中国管理案例共享中心。2024年完成视频教学案例制作《打通生鲜物流“最后一公里”众彩“冷链魔方”蓄冷式智能冷链物流》，入校内案例库。2025年参与江苏省第二届高等学校劳动教育优秀实践项目《格物致知：销售管理实践教学模式创新》。</p> <p>参与完成河海大学市场营销系国家一流专业建设点、江苏省高校品牌专业建设点的年度汇报</p>
---

和结项工作。完成市场营销2024版本本科生培养方案制订，设置“营销特色+数智特色+研究特色”课程集群。2024年参与完成河海大学商学院AACSB-AOL认证工作。2024年与常熟文旅集团建立合作关系成立本科生实习基地。2025年完成河海大学“数智营销”微专业申报。2025年协同新疆农业大学完成“慕课西行”申报工作。

学生培养方面，申报人多次指导大学生创新创业计划、挑战杯比赛，培养资助本科生参加JMS学术会议并作汇报。

人才称号：2022年江苏省双创博士。

五、代表性业绩与成果

1. 主持教学项目（5项以内）

序号	项目性质	项目名称	项目编号	项目委托单位	项目类别	合同经费 (万元)	到账经费 (万元)	项目起止时间
1		大数据与商务智能	2014421203168	河海大学商学院	河海大学研究生课程思政示范课程建设项目	0.50	0.50	2023-01-01 2023-11-30

2. 主持科研项目（5项以内）

序号	项目性质	项目名称	项目编号	项目委托单位	项目类别	合同经费 (万元)	到账经费 (万元)	项目起止时间
1	纵向	数字化返利对渠道绩效的影响研究：基于渠道结构与治理的视角	524044511	国家自然科学基金委员会	青年科学基金项目	30.00	16.50	2025-01-01 2027-12-31

3. 人才培养情况（5项以内）

序号	名称	类型	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间

4. 教学获奖情况（5项以内）

序号	名称	级别	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间
1	江苏省高校微课教学比赛	厅局级	三等奖	1/1/	江苏省教育厅	2023

5. 科研获奖情况（5项以内）

序号	名称	类型	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间
1	人工智能产品“协助者”与“替代者”形象对消费者评价的影响	厅、局级	三等奖	1/1	江苏省教育厅	2024-04-01



间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：

序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型
5	王欣	The impacts of logo dynamism and product types on brand market performance	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	2023		SSCI

直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）：

间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：

序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型
6						

直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）：

间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：

序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型
7						

直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）：

间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：

序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型
8						

直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）：

间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：

6. 其他（仅填写满足评审条件，但未包含在前述表格中，标准、专利等知识产权成果和咨询报告或政策建议被省级及以上部门采纳情况，分条填写，不超过5条，限500字以内）

六、对所申请岗位的认识和未来学术发展规划（本部分请简述竞聘成功后拟开展相关工作设想，限500字以内）

对于副教授岗位，其核心职责包括教学、科研、管理与社会服务。

教学方面，申报人将继续承担市场营销专业主干课程，积极承担新开的数智营销方向的课程，并探索数字化教学工具的应用，持续推进教学案例的制作工作。培养和指导研究生和本科生毕业论文。

科研方面，申报人将围绕主持的国家自然科学基金青年项目展开，聚焦渠道数字化的前沿领域，发表高水平论文，推动学科交叉创新。

管理与社会服务方面，申报人作为负责教学板块的系副主任将继续进行教务管理、学科建设与实验室更新、国际认证等管理工作，推动产学研合作，建设并完善“数智营销”微专业。做好学会理事、审稿人、评审专家等工作。

未来学术发展规划

与头部企业建立学术合作关系，运用企业销售活动中真实的数据分析数字化返利对渠道绩效的影响，与南京大学组建跨校研究团队，计划发表4-5篇高水平论文，出版《数字化渠道管理》教材，在三年内完成国家自然科学基金青年项目，并申请国家自然科学基金面上项目。在此期间计划参加AOM、AMA、ACR、JMS等国内外营销学高水平会议，推动研究成果的全球传播。通过横向课题将研究成果赋能和服务零售企业渠道数字化管理，进一步推动产学研融合。

学院审核人签字：  
  
审核日期：

学院（单位）负责人签字：  
（学院（单位）公章）  
审核日期：

## 七、任现职以来教学工作情况

### 1. 任现职以来完成教学工作情况

学年学期	讲授课程名称及其他教学工作	课程性质	授课对象及人数	总课内学时数	实际授课学时	备注
2021-2022-2	供应链管理	专业教育	本科34	32.00	32.00	
2022-2023-1	供应链管理	专业教育	本科30	32.00	32.00	
2022-2023-2	供应链管理	专业教育	本科32	32.00	32.00	
2023-2024-2	供应链管理	通识选修课	本科20	16.00	16.00	
2023-2024-2	供应链管理	专业教育	本科32	32.00	32.00	
2024-2025-1	供应链管理	通识选修课	本科23	16.00	16.00	
2024-2025-1	人文社科与经管（3）	大类基础课	本科76	32.00	16.00	
2024-2025-2	毕业实习	实践课程	本科31	80.00	80.00	
2024-2025-2	毕业设计（论文）	集中实践环节	本科31	240.00	240.00	
2021-2022-2	品牌管理研究	专业课	研究生25	32.00	32.00	
2022-2023-1	品牌管理研究	专业课	研究生62	32.00	32.00	
2022-2023-1	智慧物流	专业课	研究生48	32.00	32.00	
2022-2023-2	智慧物流	专业课	研究生16	32.00	32.00	
2023-2024-1	智慧物流	专业课	研究生19	32.00	32.00	
2023-2024-1	品牌管理研究	专业课	研究生61	32.00	32.00	
2023-2024-1	智慧物流	专业课	研究生28	32.00	32.00	
2023-2024-1	智慧物流	专业课	研究生19	32.00	32.00	
2023-2024-2	商务数据分析与挖掘	专业课	研究生60	32.00	32.00	
2024-2025-1	品牌管理研究	专业课	研究生40	32.00	32.00	
2024-2025-1	大数据与商务智能	专业课	研究生38	32.00	32.00	
2024-2025-1	大数据与商务智能	专业课	研究生16	32.00	32.00	
2024-2025-1	智慧物流	专业课	研究生55	32.00	32.00	

注：课程性质指专业课、基础课、专业基础课、公共课等

2. 任现职以来的教学获奖情况（含校内讲课竞赛）

序号	名称	级别	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间
1	江苏省高校微课教学比赛	厅局级	三等奖	1/1/	江苏省教育厅	2023

3. 担任班导师、辅导员（任现职以来），指导研究生、留学生、访问学者、青年教师情况（限填近3年以来的工作）

2022年9月至今，担任2022级营销1班班导师，于次年获得优秀班导师。担任多名市场营销专业本科生及工商管理双学位导师。
--

4. 课程建设及实验室建设方面的实绩

申报人致力于提升教学质量，更新前沿教学体系，以案例着手，丰富教学实践内容。 申报人主讲课程包括，《供应链管理》、《品牌的秘密》（本科生）； 《品牌管理研究》、《大数据与商务智能》、《商务数据分析》、《智慧物流》（研究生），其中《大数据与商务智能》、《智慧物流》、《商务数据分析》为新开课。 《大数据与商务智能》、《智慧物流》于2023、2024年分别完成“课程思政”示范课程建设。 2023年完成市场营销学微课《品牌资产评估：烧钱营销是否能够换来扬名立万》的制作，并获得江苏省高校微课教学比赛三等奖。 2023年参与完成教学案例《今世缘酒业携手等着我：公益营销打造有温度的品牌》，入库中国管理案例共享中心。 2024年完成视频教学案例制作《打通生鲜物流“最后一公里”众彩“冷链魔方”蓄冷式智能冷链物流》，入校内案例库。 2025年参与江苏省第二届高等学校劳动教育优秀实践项目《格物致知：销售管理实践教学模式创新》。
--

5. 任现职以来出版教材、教学参考书等著作目录

序号	著作名称	著作类别	出版社	出版时间	总字数 (万)	本人排名

学院审核人签字：

审核日期：

审核人签字：

（教务处公章）

审核日期：

八、任现职以来科研工作情况

1. 任现职以来，作为项目第一负责人承担的在科技处立项的项目

序号	项目性质	项目名称	项目编号	项目委托单位	项目类别	合同经费(万元)	到账经费(万元)	项目起止时间
1	纵向	数字化返利对渠道绩效的影响研究：基于渠道结构与治理的视角	524044511	国家自然科学基金委员会	青年科学基金项目	30.00	16.50	2025-01-01 2027-12-31

2. 任现职以来发表论文（作者机构为河海大学）

序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	排名及检索类型	备注
1	王欣	人工智能产品“协助者”与“替代者”形象对消费者评价的影响	南开管理评论	2021		1 CSSCI	
2	王欣	To smile or not to smile: The role of facial expression valence on mundane and luxury products premiumness	Journal of Retailing and Customer Services	2022		4 SSCI	
3	王欣	“Facilitators” vs “Substitutes” : The Influence of Artificial Intelligence Products’ Image on Consumer Evaluation	Nankai Business Review International	2023		1	
4	王欣	默认评论对消费者评论数量与评论长度的影响	中国管理科学	2023		1 CSSCI	
5	王欣	游戏化助推开放式创新平台用户参与	管理评论	2023		1 CSSCI	
6	王欣	The impacts of logo dynamism and product types on brand market performance	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	2023		1 SSCI	
7	王欣	泡田期稻田养分流失特征与回用效果分析	灌溉排水学报	2024	10	5	
8	王欣	泡田期稻田养分流失特征与回用效果分析	灌溉排水学报	2024	10	5	

注：“作者”前带\*的表示第一作者为本人指导的研究生。

3. 任现职以来出版科技论著、行业规范（作者机构为河海大学）

序号	著作名称	著作类别	出版社	出版时间	总字数(万)	本人排名

4. 任现职以来获科技奖励（河海大学为完成单位之一）

序号	名称	类型	等级	个人排名/总人数	颁发单位	获得时间
1	人工智能产品“协助者”与“替代者”形象对消费者评价的影响	厅、局级	三等奖	1/1	江苏省教育厅	2024-04-01

5. 任现职以来授权的职务专利（河海大学为专利权人）

序号	专利号	专利名称	专利类型	法律状态	授权时间	本人排名	总人数

上述1—5点审查意见：  
学院审核人签字：

审核日期：

审核人签字：  
(科技部门公章)  
审核日期：

6. 任现职以来国际学术交流

序号	时间	地点	国际学术会议名称	举办单位	提交论文题目	是否作大会发言

上述6点审查意见：  
学院审核人签字：

审核日期：

科研副院长签字：  
(学院公章)  
审核日期：

## 九、任现职以来参加校内外社会服务情况

### 1. 在校内担任社会工作情况(包括教学或科研管理工作等)

申报人2024年担任市场营销系副主任以来，参与完成河海大学市场营销系国家一流专业建设点、江苏省高校品牌专业建设点的年度汇报和结项工作。

完成市场营销系2024版本科生培养方案制订，调研兄弟院校办学经验并结合营销理论、营销科技和数智化发展的潮流趋势，设置专业三大课程集群：一、营销特色课程集群（增设《新媒体营销》等）；二、数智特色课程集群（增设《机器学习与商务数据分析》等）；三研究特色课程集群（增设《行为科学研究方法》等）。

2024年参与完成河海大学商学院AACSB-AOL认证工作。

2024年与常熟文旅集团建立合作关系成立本科生实习基地。

2025年完成河海大学“数智营销”微专业申报并获批。

2025年协同新疆农业大学完成“慕课西行”申报工作。

2025年筹备将于10月份举办的“第三届南京营销学者教学科研相长交流会”。

### 2. 在校外担任社会工作或服务工作情况（如科普报告、咨询服务等）

申报人担任中国高校市场学研究会理事（全国一级学会）。

国内外多家期刊和会议论文的审稿人，包括南开管理评论、外国经济与管理、营销科学学报、Association for Consumer Research Conference, Journal of Retailing and Consumer services等。

担任江苏省职业院校技能大赛市场营销比赛裁判。

担任南京博物院智库专家。

担任“正大杯”市场调查大赛评审专家。

## 十、思想政治、师德师风表现考核意见

自我评价	主要内容		是/否
	1	是否有违反《新时代高校教师职业行为十项准则》的行为	否
	2	是否符合本次推选工作对本人思想政治和师德师风的要求	是
	3	任现职以来年度考核结果是否均为合格及以上等级	是
<p style="text-align: center;">本人承诺上述情况属实。签名：_____年 月 日</p>			
所在党支部意见	<p>经党支部考察与评议，该同志的思想政治和师德师风情况：</p> <p><input type="checkbox"/> 符合本项工作要求，未发现存在问题。</p> <p><input type="checkbox"/> 不符合本项工作要求，发现存在_____方面问题，受到_____处理/处分。</p> <p>其他需要说明的情况：_____</p> <p style="text-align: right;">_____</p> <p style="text-align: right;">党支部书记签字：_____年 月 日</p>		
所在二级党组织意见	<p>经个人自评、所在党支部考察与评议，以及本单位党组织调查审核，该同志的思想政治和师德师风情况：</p> <p><input type="checkbox"/> 符合本项工作要求，未发现存在问题。</p> <p><input type="checkbox"/> 不符合本项工作要求，发现存在_____方面问题，受到_____处理/处分。</p> <p>其他需要说明的情况：_____</p> <p style="text-align: right;">_____</p> <p>院长(系主任)签字：_____ 党委（总支）书记签字：_____</p> <p style="text-align: right;">单位（党组织公章）_____年 月 日</p>		

十一、考核意见

任 现 职 历 年 来 年 度 考 核 情 况（限填5年）			
考核部门	考核年度	考核等级	备注
河海大学	2021	合格及以上	
河海大学	2022	合格及以上	
河海大学	2023	合格及以上	
河海大学	2024	合格及以上	
任 现 职 以 来 聘 期 考 核 情 况（限填最近2个聘期）			
考核部门	聘期（起止年月）	考核等级	备注
	2020-01 2022-12	合格	
<div>学院（单位）岗位聘用委员会主任签字：</div> <div>（公章）</div> <div>年    月    日</div>			

十二、学院（单位）岗位评议工作组意见

（明确申报人员是否符合基本任职条件；对申报人员任现职以来履行岗位职责情况，教学、科研、管理能力等进行评议，形成推荐意见）

评议工作组组长签字：

（公章）                      年            月            日

总人数	表      决      结      果						备      注
	同意 人数		不同意 人    数		弃权 人数		

十三、学院（单位）岗位聘用委员会意见

推荐岗位： \_\_\_\_\_

学院（单位）岗位聘用  
委员会主任签字： \_\_\_\_\_

（公章）                      年            月            日

总人数	参加人数	表      决      结      果						备      注
		同意 人数		不同意 人数		弃权 人数		

十四、学校教师岗位评议工作组意见

<div>评聘工作组组长签字：</div> <div>（公章）            年        月        日</div>							
总人数	表    决    结    果						备    注
	同意 人数		不同意 人    数		弃权 人数		

十五、学校聘用委员会意见

<div>学校聘用委员会主任签字：</div> <div>（公章）            年        月        日</div>
--