

# 河海大学

## 专业技术岗位申请表

(供申报应聘教师岗位使用)

申请人姓名：	田鸣
所在学院（单位）：	商学院党委、商学院
现任专业技术职务：	讲师
申报学科（专业）：	企业管理
拟申请专业技术岗位：	副教授

河海大学人力资源处制

# 填表说明

- 1、本表供申报应聘教师岗位使用，一式一份。
- 2、本表第一至第十一项及第十二项中部分内容由本人填写，由学院（单位）及相关职能部门负责审核。
- 3、根据国人部发[2006]56号、国人部发[2006]70号及教人[2007]4号文，教师岗位等级划分如下：教授或研究员（一～四级），副教授或副研究员（五～七级），讲师或助理研究员（八～十级），助教或研究实习员（十一～十三级）。中国科学院院士、中国工程院院士，经教育部批准，进入专业技术一级岗位。申请者应填写具体的专业技术等级，例如教授（四级）等。
- 4、本表用A4纸双面打印。

.....

## 承诺

我自愿申报副教授岗位教学科研型，我保证对本表中本人所提供的信息真实、准确，并愿意承担由于本人所提供的信息虚假带来的一切责任和后果。

申请人签名：田 鸣

日期：2025年04月30日

一、基本情况

姓名	田鸣	性别	男	民族	汉族	出生年月	1987-08
参加工作时间	2017-03-01	不变号	20200028	政治面貌	中共预备党员	行政职务	无
最高学历	博士研究生毕业	最高学位及取得时间	博士2016-12-20	现任专业技术职务及取得时间	讲师2020-06	现专业技术职务聘任时间	2020-06
现任职学院(单位)	商学院党委、商学院			现任职所在一级/二级学科	工商管理/企业管理		
现从事专业方向	企业社会责任战略、战略管理与创新创业						
拟申请岗位及类型	副教授教学科研型			是否有一年及以上担任辅导员或班导师工作经历并考核合格			是
所在团队	战略管理研究所	团队负责人		张阳	团队正高级/副高级职称人数		8

二、主要教育经历（从大专或大学填起，六项以内）

起止年月	学校	专业	学历/学位
2012-09 2016-12	河海大学	工商管理	博士研究生毕业 博士
2009-09 2012-06	河海大学	环境工程	硕士研究生毕业 硕士
2005-09 2009-06	淮阴工学院	环境工程	大学本科毕业 学士

三、主要工作经历（十项以内）

起止年月	工作单位	职务/职称
2020-07 至今	河海大学	讲师
2017-03 2020-06	河海大学	博士后
2018-03 2018-09	美国哥伦比亚大学	访问学者

四、任现职以来取得的人才培养、科学研究、团队与学科建设、国际合作与公共服务等代表性业绩综述(本部分请根据评审条件简述,重点突出,限800字以内)。

<p>人才培养坚持“实践育人”。承担《销售管理》、《创业管理》等本科课程316学时,《销售管理》和《品牌的秘密》获年度优秀课程(评教前15%),主持江苏省高校“大学生劳动教育”“基础课课程群”专项课题,获首届高校劳动教育示范案例征集展播优秀案例,校优秀班导师、优秀本科生导师。承担《商业伦理》、《创新创业管理》等研究生课程288学时。教学案例入库中国管理案例共享中心1篇,出版《商业伦理学》教材,获2020年度江苏省研究生教育改革成果二等奖、江苏省研究生工商管理案例大赛优秀指导教师。4年3次年度考核优秀(2021、2023、2024)。</p> <p>科学研究聚焦“战略+”。一是企业社会责任战略,针对企业社会责任与多重企业战略协同,发表CSCCI、SSCI检索论文7篇,出版著作3部。主持国家社会科学基金一般项目(24BGL036),免鉴定完成教育部人文社科青年项目(19YJC630155),获江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、2020年度江苏省智库研究与决策咨询优秀成果二等奖。二是战略管理与创新创业,针对多层次创新创业动力机制,发表了CSCCI、SSCI检索论文8篇,出版著作2部。获批江苏省社会科学基金青年项目(21GLC026),开发软著3项。</p>
--

团队与学科建设秉持“勤勉担当”。作为河海大学商学院案例与课程开发中心副主任，兼任国家社科基金函评专家，江苏省决策咨询研究基地（企业国际化发展）秘书长，江苏省高校协同创新中心（“世界水谷”与水生态文明）副秘书长等，在学科评估、国际认证、国家一流专业建设点（市场营销）等学科建设中发挥积极作用。

国际合作与公共服务驱动“跨界协同”。承担与IFEAMA、IPMA等国际组织联络协调工作，主持2022年度“一带一路”教育国际交流专项并优秀结项。作为执行负责人主办“世界水谷”论坛和“海外中国”论坛各十届。主持中咨公司等央企服务项目，获3项应用证明。

五、代表性业绩与成果

1. 主持教学项目（5项以内）

序号	项目性质	项目名称	项目编号	项目委托单位	项目类别	合同经费 (万元)	到账经费 (万元)	项目起止时间
1	纵向	中国在线教育服务共建“一带一路”的目标、策略与路径研究		中国教育国际交流协会	2022 年度“一带一路”教育国际交流专项课题			2022-09-01 2024-03-01
2	纵向	构建多方协同的劳动教育实践模式研究		江苏省高等教育学会	2021年江苏省高校“大学生劳动教育”“基础课程群”专项课题立项名单			2021-10-01

2. 主持科研项目（5项以内）

序号	项目性质	项目名称	项目编号	项目委托单位	项目类别	合同经费 (万元)	到账经费 (万元)	项目起止时间
1	纵向	气候战略组合驱动碳密集型企业气候行动的机制、路径与对策研究	524059411	全国哲学社会科学工作办公室	国家社科基金一般项目	20.00	18.00	2024-10-15 2027-10-15
2	横向	淮河国际合作方案策划与服务研究	822065316	盱眙都梁传媒集团有限公司	技术咨询	60.00	50.00	2022-05-26 2022-12-31
3	横向	《中央企业境外重点项目跟踪管理专项工作》	822033616	中国国际工程咨询有限公司	技术服务	15.00	15.00	2022-01-01 2022-10-31
4	横向	信安湖鸡鸣湿地和青龙码头区域项目策划方案采购项目	821143716	浙江九州治水科技股份有限公司	技术咨询	26.15	26.15	2021-09-01 2021-12-31
5	纵向	价值共创视域下江苏推动文化产业和旅游产业深度融合发展的模式与路径研究	521038911	江苏省哲学社会科学规划办公室	江苏省哲学社会科学研究规划项目	5.00	4.00	2021-11-01 2023-12-31

3. 人才培养情况（5项以内）

序号	名称	类型	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间
1	首届高校劳动教育示范案例征集展播活动	竞赛	优秀案例	1	由中国高等教育学会劳动教育专业委员会	2023-11-20
2	河海大学第三十届教师讲课竞赛普通组三等奖	竞赛	校级	三等奖	河海大学	2023-12-31
3	河海大学第二十八届教师讲课竞赛青年组三等奖	竞赛	校级	三等奖	河海大学	2021-12-31

4. 教学获奖情况（5项以内）

序号	名称	级别	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间
1	首届高校劳动教育示范案例征集展播活动优秀案例	省级		1/	中国高等教育学会劳动教育专业委员会	2023
2	河海大学2020年小型教学管理研究项目	校级		/	河海大学	2021
3	2021年江苏省高校“大学生劳动教育”“基础课课程群”专项课题《构建多方协同的劳动教育实践模式研究》	省级		2/2	江苏省高等教育学会	2021
4	河海大学2021-2022学年优秀班导师	校级		1/1	河海大学	2022
5	河海大学第三十届教师讲课竞赛	校级	三等奖	1/1	河海大学	2024

5. 科研获奖情况（5项以内）

序号	名称	类型	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间
1	河长制治理理论与实践	省、部级	二等奖	3/4	江苏省人民政府	2023-03-08
2	构建中国-老挝水特色发展共同体，促进澜湄跨境小循环圈形成	厅、局级	二等奖	9/9	江苏省哲学社会科学界联合会	2020-12-10



间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：						
序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型
5	田鸣	企业社会责任与竞争战略影响组织韧性的组态研究.	科学学与科学技术管理	2023	10	
直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）： 被引2次						
间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）： 本文围绕企业如何在新冠疫情冲击下实现逆势发展，聚焦社会责任与企业竞争战略的要素匹配对组织韧性的影响机制，通过筛选出60家中国制造类上市公司为案例样本，运用模糊集定性比较分析方法（fsQCA），探讨CSR与竞争战略影响组织韧性的非线性关系，以探寻可实现高组织韧性目标的企业竞争战略（差异化战略、低成本战略）与社会责任（环保责任、员工责任、慈善责任、股东责任、产品责任）要素匹配的路径，企业可根据研究结果选择适合的组织韧性提升路径，为企业战略管理提供理论参考。						
序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型
6	田鸣	Dual function of corporate social responsibility on R&D strategy: Moderating effect of board interlock	MANAGERIAL AND DECISION ECONOMICS	2021		SSCI
直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）： 被引3次						
间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）： 这项研究有三方面的贡献。首先，将企业社会责任的现有文献综合为一个具有风险视角和资源视角的单一概念。通过将风险和资源的观点结合到一个单一的框架中来分析企业社会责任对企业决策的影响，从而提供了一个综合的视角。这种观念推动了社会活动的理论和实践。其次，通过考察企业社会责任对研发战略的影响，弥补了企业社会责任与研发决策过程研究的不足，响应了研发方向研究而不仅仅是研发投入或产出研究的号召。最后，研究不仅将发达国家董事会连锁的知识扩展到新兴经济体，而且还为董事会治理、企业社会责任和企业创新之间的关系提供了新的视角。						
序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型
7						
直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）：						
间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：						
序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	检索类型

8						
直接评价（刊物影响因子、中科院分区，论文他引情况等）：						
间接评价（其他体现成果创新水平和科学价值的第三方评价，限300字以内）：						

6. 其他（仅填写满足评审条件，但未包含在前述表格中，标准、专利等知识产权成果和咨询报告或政策建议被省级及以上部门采纳情况，分条填写，不超过5条，限500字以内）

1. 免鉴定结项教育部人文社会科学研究青年项目《“一带一路”上中国工程企业“绿色-国际化”战略融合的特征、过程及路径选择研究》（19YJC630155）。发表论文《基于品牌社区的商业模式创新研究》（河海大学B类）、《国有股权让中国企业在创新中“分心”了吗?——来自高新技术上市公司的经验证据》（河海大学B类）、《河（湖）长制推进水生态文明建设的战略路径》（CSSCI扩）

2. 撰写教学案例《成人达己：电建生态的全面社会责任管理》被中国管理案例共享中心案例库收录，助力中电建生态环境集团获2021年度PMI（中国）项目管理大奖。

3. 第一作者身份获《上市公司数据匹配便捷系统 V1.0》、《RoamCity城市探索软件V1.0》等3项软件著作权。

4. 以“战略协同”为主线，出版著作5部，《绿色“一带一路”与中国工程企业国际化》、《基于自组织理论的顾客-企业协同创新机理研究》、《战略协同理论和实践：世界水谷与海外中国》、《河长制治理理论与实践》、《中国和老挝的跨境水战略协同》。其中，第一作者专著2部，入选河海大学社科青年文库。

5. 作为执笔人撰写3项资政建议获省部级领导肯定性批示。

六、对所申请岗位的认识和未来学术发展规划（本部分请简述竞聘成功后拟开展相关工作设想，限500字以内）

“立德树人”深耕人才培养模式创新。将课程思政融入市场营销教学，加强案例教学模式探索，开设社会责任、可持续发展与市场营销新课程，增强学生的道路自信和行动自觉。促进创新创业课程与学科竞赛联动，指导学生实现“三大赛”国省级奖项突破，以赛促学培养具有竞争力的优秀人才。

“实践育人”践行教研改革。开展劳动+营销、劳动+创业的教学研究与课程开发，编写专业劳动教育教案与教材，塑造学生劳动精神、加强知识应用能力；开展“社会-基地-课堂”的实践育人模式改革，加强水利、咨询等多行业实践教育基地建设，构建市场需求导向、科学研究驱动、实践培养落地的产学研育人闭环。

“立足交叉”探索科研新方向。将战略协同思想引入“自然-企业”关系研究，响应我校强化文科与一流学科交叉融合的指引，打通水利、管理等多学科壁垒。依托国家社科一般项目，匹配企业经管数据与气候环境数据，打造“气候战略”专家知识库，力争在国内外顶级期刊发表成果，孵化我校新的科研增长点。

“学以致用”坚定开展社会服务。坚持投身“世界水谷”与水生态文明协同创新中心等科研平台建设，助力与中咨公司、中国电建、中国华电等合作网络搭建，撰写资政建议力争省部级以上领导批示。

学院审核人签字：

学院（单位）负责人签字：

审核日期：

（学院（单位）公章）

审核日期：

## 七、任现职以来教学工作情况

### 1. 任现职以来完成教学工作情况

学年学期	讲授课程名称及其他教学工作	课程性质	授课对象及人数	总课内学时数	实际授课学时	备注
2024-2025-2	创业管理（创新创业课程）	专业基础课	本科75	32.00	32.00	
2024-2025-1	销售管理	专业必修课	本科30	32.00	16.00	
2024-2025-1	市场营销实践与服务（劳动课程）	实践课程	本科31	20.00	20.00	
2023-2024-2	创业管理（创新创业课程）	专业基础课	本科94	32.00	8.00	
2023-2024-2	创业管理（创新创业课程）	专业基础课	本科87	32.00	24.00	
2023-2024-2	毕业实习	实践课程	本科32	80.00	80.00	
2023-2024-1	市场营销实践与服务（劳动课程）	实践课程	本科32	20.00	20.00	
2023-2024-1	销售管理	专业必修课	本科31	32.00	16.00	
2022-2023-2	战略管理	学科基础课	本科52	32.00	32.00	
2022-2023-1	市场营销实践与服务（劳动课程）	实践课程	本科29	20.00	20.00	
2022-2023-1	销售管理	专业必修课	本科31	32.00	32.00	
2022-2023-1	创业思维	专业选修课	本科29	16.00	16.00	
2021-2022-2	销售管理	专业必修课	本科29	32.00	32.00	
2021-2022-1	市场营销实践与服务（劳动课程）	实践课程	本科29	20.00	20.00	
2021-2022-1	创业思维	专业选修课	本科30	16.00	16.00	
2021-2022-1	品牌的秘密（新生研讨课）	专业基础课	本科33	16.00	16.00	
2020-2021-2	销售管理	专业必修课	本科29	32.00	32.00	
2020-2021-2	毕业实习	实践课程	本科26	0.00	0.00	
2024-2025-2	创新创业管理	专业课	研究生80	32.00	32.00	
2024-2025-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生47	32.00	32.00	
2024-2025-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生51	32.00	32.00	

2024-2025-2	创新创业管理	专业课	研究生14	32.00	32.00	
2024-2025-2	创新创业管理	专业课	研究生32	32.00	32.00	
2024-2025-1	创新创业管理	专业课	研究生142	32.00	32.00	
2024-2025-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生38	32.00	32.00	
2024-2025-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生28	32.00	32.00	
2024-2025-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生49	32.00	32.00	
2023-2024-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生38	32.00	32.00	
2023-2024-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生26	32.00	32.00	
2023-2024-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生42	32.00	32.00	
2023-2024-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生42	32.00	32.00	
2023-2024-2	创新创业管理	专业课	研究生28	32.00	32.00	
2023-2024-1	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生36	32.00	32.00	
2023-2024-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生26	32.00	32.00	
2023-2024-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生35	32.00	32.00	
2023-2024-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生39	32.00	32.00	
2023-2024-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生40	32.00	32.00	
2022-2023-2	创新创业管理	专业课	研究生18	32.00	32.00	
2022-2023-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生53	32.00	32.00	
2022-2023-2	商业伦理与会计职业道德	专业课	研究生35	32.00	32.00	
2022-2023-2	创新创业管理	专业课	研究生31	32.00	32.00	
2022-2023-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生34	32.00	32.00	
2022-2023-1	企业社会责任与商业伦理	专业课	研究生37	32.00	32.00	
2021-2022-2	创新创业管理	专业课	研究生14	32.00	32.00	

注：课程性质指专业课、基础课、专业基础课、公共课等

2. 任现职以来的教学获奖情况（含校内讲课竞赛）

序号	名称	级别	等级	个人排名 /总人数	颁发单位	获得时间
1	河海大学2020年小型教学管理研究项目	校级		/	河海大学	2021
2	2021年江苏省高校“大学生劳动教育”“基础课课程群”专项课题《构建多方协同的劳动教育实践模式研究》	省级		2/2	江苏省高等教育学会	2021
3	河海大学2021-2022学年优秀班导师	校级		1/1	河海大学	2022
4	河海大学第二十八届教师讲课竞赛	校级	三等奖	1/1	河海大学	2022
5	首届高校劳动教育示范案例征集展播活动优秀案例	省级		1/	中国高等教育学会劳动教育专业委员会	2023
6	河海大学第三十届教师讲课竞赛	校级	三等奖	1/1	河海大学	2024

3. 担任班导师、辅导员（任现职以来），指导研究生、留学生、访问学者、青年教师情况（限填近3年以来的工作）

1. 协助团队指导博士生13名（10人毕业）。作为硕士生导师工作，独立指导学术型硕士5名（1人毕业），专业型硕士9名（3人毕业）。促进毕业生在华为、京东等优秀企业就业。
2. 承担21级市场营销1班班导师，获评校“优秀班导师”、“优秀本科生导师”，积极指导学生创新创业训练（国家级1项、省级1项），培养的学生获得全国台湾学生奖学金三等奖，指导的本科生进入南开大学、京都大学等国内外名校深造。
3. 主动承担留学生指导工作，指导本科留学生1名，协助团队指导外籍博士生2名，博士后2名。

4. 课程建设及实验室建设方面的实绩

积极开展“实践育人”课程建设，将劳动教育融入《销售管理》、《创业管理》等课程中。主持“江苏省高校‘大学生劳动教育’‘基础课课程群’专项课题”（“构建多方协同的劳动教育实践模式研究”），河海大学2020年小型教学研究项目（“从‘脏’活做起——市场营销实践教学模式创新研究”），与南京数之信市场研究有限公司合作建立营销服务课程实践基地，获“首届高校劳动教育示范案例征集展播优秀案例”奖（主持人），校讲课竞赛青年组三等奖、普通组三等奖等。
积极参与学院“一带一路”水安全战略实验室、水经济管理数据共享平台建设，支持第二批教育部哲学社会科学实验室、江苏省高校哲学社会科学实验室等平台申报工作。

5. 任现职以来出版教材、教学参考书等著作目录

序号	著作名称	著作类别	出版社	出版时间	总字数 (万)	本人排名
1	商业伦理学	河海大学重点立项教材	河海大学出版社	2024-07-01	28.80	3

学院审核人签字：

审核日期：

审核人签字：  
(教务处公章)

审核日期：

八、任现职以来科研工作情况

1. 任现职以来，作为项目第一负责人承担的在科技处立项的项目

序号	项目性质	项目名称	项目编号	项目委托单位	项目类别	合同经费 (万元)	到账经费 (万元)	项目起止时间
1	校级	面向高质量共建“一带一路”的中国大型工程企业履行社会责任长效机制研究	B210201017		新引进教师项目	3.00	3.00	2021-01-01 2023-04-14
2	横向	信安湖鸡鸣湿地和青龙码头区域项目策划方案采购项目	821143716	浙江九州治水科技股份有限公司	技术咨询	26.15	26.15	2021-09-01 2021-12-31
3	纵向	价值共创视域下江苏推动文化产业和旅游产业深度融合发展的模式与路径研究	521038911	江苏省哲学社会科学规划办公室	江苏省哲学社会科学规划项目	5.00	4.00	2021-11-01 2023-12-31
4	横向	《中央企业境外重点项目跟踪管理专项工作》	822033616	中国国际工程咨询有限公司	技术服务	15.00	15.00	2022-01-01 2022-10-31
5	横向	淮河国际合作方案策划与服务研究	822065316	盱眙都梁传媒集团有限公司	技术咨询	60.00	50.00	2022-05-26 2022-12-31
6	横向	流域生态产品价值实现研究	823083616	中电建生态环境集团华中区域总部	技术咨询	14.50	13.05	2023-06-20 2023-07-31
7	校级	气候战略组合驱动跨国企业气候行动的机制、路径与对策研究	B240207111		社科基地项目	8.00	8.00	2024-01-01 2025-12-01
8	纵向	气候战略组合驱动碳密集型工业企业气候行动的机制、路径与对策研究	524059411	全国哲学社会科学工作办公室	国家社科基金一般项目	20.00	18.00	2024-10-15 2027-10-15

2. 任现职以来发表论文（作者机构为河海大学）

序号	作者	题目	刊物或会议名称	年度	卷期号	排名及检索类型	备注
1	田鸣	澜湄流域跨境航运的多层次网络治理机制	水利经济	2020	3	3	
2	田鸣	基于PSR模型的生态文明建设战略定力指标设计与评价	水利经济	2020	4	3	
3	田鸣	Effects of Government Subsidies on the Economic and Social Performance of Marine Enterprises-Taking Chinese Listed Enterprises as Examples	JOURNAL OF COASTAL RESEARCH	2020		3 SCI, SSCI	
4	田鸣	Motivations of user engagement in EWOM of Chinese microblog	Proceedings of the International Conference on Electronic Business (ICEB)	2021		2 EI	
5	田鸣	Dual function of corporate social responsibility on R&D strategy: Moderating effect of board interlock	MANAGERIAL AND DECISION ECONOMICS	2021		1 SSCI	
6	田鸣	慈善捐赠会降低企业绿色创新对政府补贴利用效率吗—基于门槛模型的实证检验	“2021年第二十五届世界管理论坛暨东方管理论坛”论文摘要集	2021		3	
7	田鸣	国际化如何影响企业社会责任：制度与资源的双重视角	“2021年第二十五届世界管理论坛暨东方管理论坛”论文摘要集	2021		3	
8	田鸣	锦上添花还是画蛇添足？—媒体关注下多元社会责任对企业财务绩效影响的再检验	“2021年第二十五届世界管理论坛暨东方管理论坛”论文摘要集	2021		3	
9	田鸣	数字技术、动态能力与企业绩效	“2021年第二十五届世界管理论坛暨东方管理论坛”论文摘要集	2021		3	
10	田鸣	Promoting and inhibiting: Corporate charitable donations and innovation investment under different	PLOS ONE	2022	4	3 SCI	

		motivation orientations—Evidence from Chinese listed companies					
11	田鸣	Promoting and inhibiting: Corporate charitable donations and innovation investment under different motivation orientations—Evidence from Chinese listed companies	PLOS ONE	2022		3	
12	田鸣	锦上添花还是画蛇添足?——媒体关注下多元社会责任对企业财务绩效影响的再检验	珞珈管理评论	2022	2	3	
13	田鸣	政府研发补贴、慈善捐赠对绿色创新的影响及其门槛效应研究	软科学	2022		3 CSSCI	
14	田鸣	数字能力对公司创业的影响研究——竞争强度的调节效应	技术经济	2022	6	3	
15	田鸣	“双循环”新发展格局下国有企业双向国际化的协同效应	当代经济管理	2022	11	3	
16	田鸣	基于自组织理论的境外园区演化机理研究——以西哈努克港经济特区为例	现代管理科学	2022	4	3	
17	田鸣	The Research Venation Analysis and Future Prospects of Organizational Slack	SUSTAINABILITY	2022	19	4 SCI	
18	田鸣	Exploring consumer perceived risk and purchase intention of water-saving appliances: A moderated dual-mediation model	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	2023		2 SSCI	
19	田鸣	推进生态产品价值创造的流域综合治理项目管理模式优化研究 ——以深莞茅洲河流域水环境治理项目为例.	水利经济	2023	2	5	
20	田鸣	“双循环”新发展格局下中国双向国际化协同发展研究	河海大学学报(哲学社会科学版)	2023		3 CSSCI	

21	田鸣	“双循环”新发展格局下中国双向国际化协同发展研究.	河海大学学报 (哲学社会科学版)	2023	2	3	
22	田鸣	What is my organization doing for me? Organizational supportive measures in gearing job performance: thriving at work amid COV-19	CURRENT PSYCHOLOGY	2023		4 SSCI	
23	田鸣	Unveiling the job characteristics-creativity rapport through the bridge of thriving: a self-determination perspective from the Chinese hospitality sector	HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS	2023		4 SSCI	
24	田鸣	“多难”何以“兴邦”气候变化风险对企业可持续发展绩效影响机制探究	第十八届 (2023) 中国管理学年会论文集	2023		1	
25	田鸣	国有股权、董事会连锁与企业研发投入.	资源与产业	2023	4	2	
26	田鸣	企业社会责任与竞争战略影响组织韧性的组态研究.	科学学与科学技术管理	2023	10	3	
27	田鸣	The influence of cultural friction on foreign divestment of multinational enterprises--the moderating role of formal institutional distance and political connections	PLOS ONE	2024	2	2 SCI	
28	田鸣	社会网络视角下企业集体主义文化对组织韧性的影响研究	资源与产业	2024		3	
29	田鸣	Anthropomorphism of service-oriented AI and customers' propensity for value co-creation	MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING	2024		1 SSCI	
30	田鸣	企业气候战略: 研究进展与未来展望	第十九届中国管理学年会论文集	2024		1	
31	田鸣	气候变化风险对企业可持续发展绩效的影响机制研究	资源与产业	2024		1	

注: “作者”前带\*的表示第一作者为本人指导的研究生。

3. 任现职以来出版科技论著、行业规范（作者机构为河海大学）

序号	著作名称	著作类别	出版社	出版时间	总字数(万)	本人排名
1	绿色“一带一路”与中国工程企业国际化	专著	河海大学出版社	2022-08-31	25.00	1
2	河长制治理理论与实践	编著	河海大学出版社	2020-12-26	0.00	3

4. 任现职以来获科技奖励（河海大学为完成单位之一）

序号	名称	类型	等级	个人排名/总人数	颁发单位	获得时间
1	构建中国-老挝水特色发展共同体，促进澜湄跨境小循环圈形成	厅、局级	二等奖	9/9	江苏省哲学社会科学界联合会	2020-12-10
2	河长制治理理论与实践	省、部级	二等奖	3/4	江苏省人民政府	2023-03-08

5. 任现职以来授权的职务专利（河海大学为专利权人）

序号	专利号	专利名称	专利类型	法律状态	授权时间	本人排名	总人数

上述1—5点审查意见：

学院审核人签字：

审核日期：

审核人签字：  
(科技部门公章)

审核日期：

6. 任现职以来国际学术交流

序号	时间	地点	国际学术会议名称	举办单位	提交论文题目	是否作大会发言
1	2023-07-28	乌鲁木齐	第十八届中国管理学年会暨“一带一路”十周年研讨会	中国管理现代化研究会	“多难”何以“兴邦”：气候变化风险对企业可持续发展绩效影响机制探究	是

上述6点审查意见：

学院审核人签字：

审核日期：

科研副院长签字：  
(学院公章)

审核日期：

## 九、任现职以来参加校内外社会服务情况

### 1. 在校内担任社会工作情况(包括教学或科研管理工作等)

1. 承担商学院案例与课程开发中心副主任，支持教学案例开发和案例竞赛。
2. 任战略管理研究所科研秘书，配合团队教授指导31名硕士研究生与10名博士研究生并全部顺利毕业。
3. 任江苏省高校协同创新中心（“世界水谷”与水生态文明）副秘书长，江苏省决策咨询研究基地（企业国际化发展）秘书长等，负责日常科研管理及考核评估工作。
4. 作为筹委会秘书处执行负责人参与主办“世界水谷”论坛（共10届）、“海外中国”论坛（共10届），活动多次获新华网等主流媒体报道。
4. 作为负责人，引进美国阿拉巴马大学亨茨维尔分校Xiaotong LI教授获聘“河海学者”，促进多篇高质量论文合作发表。
5. 参与学院学科、国际认证、课程改革、国家一流专业建设点（市场营销）等专业服务工作。

### 2. 在校外担任社会工作或服务工作情况（如科普报告、咨询服务等）

1. 国家社科基金成果鉴定专家，评审国社科项目申请与成果。
2. 承担Managerial and Decision Economics、Humanities & Social Sciences Communications、International Journal of Emerging Markets、Asia Pacific Business Review等SSCI期刊、《中国环境管理》等CSSCI期刊匿名审稿人，以及我校《水利经济》审稿人。
3. 承担IPMA Water SIG副秘书长，IFEAMA中国委员会青年委员会副秘书长，江苏省生态文明研究与促进会入库专家等社会工作，开展日常对接与维护工作。
4. 负责运营世界水谷公众号，共发布文章超千篇，年均阅读量超三万人次。参与特色领域信息简报撰写工作，每周发布信息简报，共超600篇。
5. 作为中国国际工程咨询公司入库专家为该公司海外项目提供咨询服务，撰写的《面向绿色‘一带一路’的中国海外工程企业绿色发展建议》获得企业应用。
6. 承担淮河生态经济文化研究院（盱眙）监事工作，服务当地经济社会发展。

## 十、思想政治、师德师风表现考核意见

自我评价	主要内容		是/否
	1	是否有违反《新时代高校教师职业行为十项准则》的行为	否
	2	是否符合本次推选工作对本人思想政治和师德师风的要求	是
	3	任现职以来年度考核结果是否均为合格及以上等级	是
<p style="text-align: center;">本人承诺上述情况属实。签名：_____年 月 日</p>			
所在党支部意见	<p>经党支部考察与评议，该同志的思想政治和师德师风情况：</p> <p><input type="checkbox"/> 符合本项工作要求，未发现存在问题。</p> <p><input type="checkbox"/> 不符合本项工作要求，发现存在_____方面问题，受到_____处理/处分。</p> <p>其他需要说明的情况：_____</p> <p style="text-align: right;">_____</p> <p style="text-align: right;">党支部书记签字：_____年 月 日</p>		
所在二级党组织意见	<p>经个人自评、所在党支部考察与评议，以及本单位党组织调查审核，该同志的思想政治和师德师风情况：</p> <p><input type="checkbox"/> 符合本项工作要求，未发现存在问题。</p> <p><input type="checkbox"/> 不符合本项工作要求，发现存在_____方面问题，受到_____处理/处分。</p> <p>其他需要说明的情况：_____</p> <p style="text-align: right;">_____</p> <p>院长(系主任)签字：_____ 党委（总支）书记签字：_____</p> <p style="text-align: right;">单位（党组织公章）_____年 月 日</p>		

十一、考核意见

任 现 职 历 年 来 年 度 考 核 情 况（限填5年）			
考核部门	考核年度	考核等级	备注
河海大学	2020	合格及以上	
河海大学	2021	合格及以上	
河海大学	2022	合格及以上	
河海大学	2023	合格及以上	
河海大学	2024	合格及以上	
任 现 职 以 来 聘 期 考 核 情 况（限填最近2个聘期）			
考核部门	聘期（起止年月）	考核等级	备注
	2020-01 2022-12	合格	
<div>学院（单位）岗位聘用委员会主任签字：</div> <div>（公章）</div> <div>年    月    日</div>			

十二、学院（单位）岗位评议工作组意见

（明确申报人员是否符合基本任职条件；对申报人员任现职以来履行岗位职责情况，教学、科研、管理能力等进行评议，形成推荐意见）

评议工作组组长签字：

（公章）                      年            月            日

总人数	表      决      结      果						备      注
	同意 人数		不同意 人    数		弃权 人数		

十三、学院（单位）岗位聘用委员会意见

推荐岗位： \_\_\_\_\_

学院（单位）岗位聘用  
委员会主任签字： \_\_\_\_\_

（公章）                      年            月            日

总人数	参加人数	表      决      结      果						备      注
		同意 人数		不同意 人数		弃权 人数		

十四、学校教师岗位评议工作组意见

<div>评聘工作组组长签字：</div> <div>（公章）            年        月        日</div>							
总人数	表    决    结    果						备    注
	同意 人数		不同意 人    数		弃权 人数		

十五、学校聘用委员会意见

<div>学校聘用委员会主任签字：</div> <div>（公章）            年        月        日</div>
--