



河海大学
HOHAI UNIVERSITY

申请高级专业技术岗位 答辩汇报

申请人：舒欢

系列：教学科研型

学科：工商管理

申请岗位：教授

2023年5月

汇报内容



一、个人概况



二、业绩成果



三、代表性成果及其贡献



四、岗位认知与工作设想



一、本人概况

舒欢（1979.9- ），博士，副教授，硕士生导师，商学院工程经济与工程管理系副主任。

教育背景	■1998.09-2002.07	河海大学国际工程管理专业	管理学学士
	■2002.09-2007.12	河海大学管理科学与工程专业	管理学博士
工作经历	■2007.04-2017.06	河海大学商学院	讲师/工程经济与工程管理系党支部书记
	■2017.06-至今	河海大学商学院	副教授/工程经济与工程管理系副主任
	■2011.04	南京大学工程管理学院	从事重大工程建设管理博士后研究工作
研究方向	工程建设企业运营管理与社会责任研究		
学术兼职	■中国社会学会生活方式研究会理事		
	■中国建筑学会工程管理研究分会青年委员		
	■江苏省名牌事业促进会常务理事		
	■江苏省社区发展研究会理事		

汇报内容



一、个人概况



二、业绩成果



三、代表性成果及其贡献



四、岗位认知与工作设想



二、业绩成果

（一）立德树人成效

（二）科学研究成效

（三）团队与学科建设

（四）国际合作与公共服务

二、业绩成果——立德树人成效

1. 以育人润心为己任，开拓工程管理课程认同性教学新形式

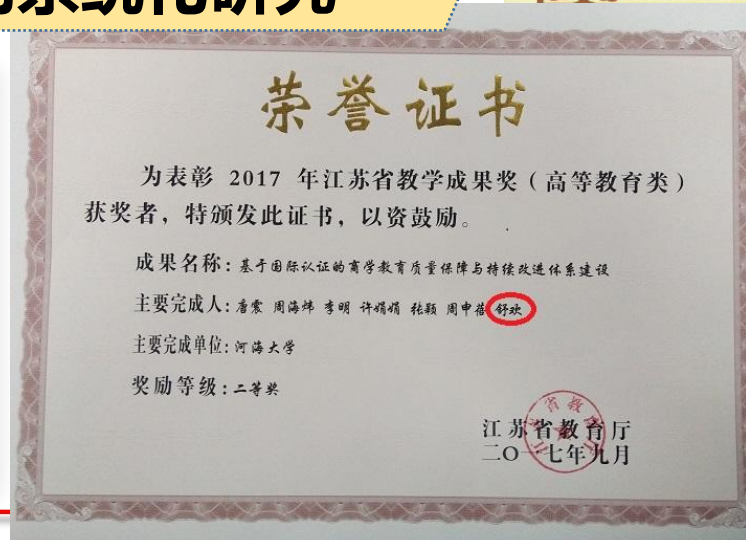
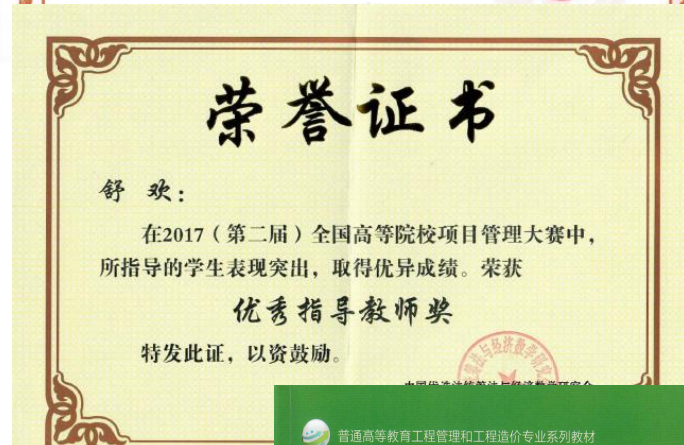
- 承担4门本科生课程、2门研究生课程教学任务；
- 获得河海大学第二十七届教师讲课竞赛普通组二等奖；
- 指导硕士研究生近70名（含留学生1名），论文抽检均为良好。

2. 以桃李成蹊为追求，指导学生展开前瞻性的科研探索

- 指导研究生参加第二届全国高等院校项目管理大赛，获得优秀指导教师奖；
- 指导河海大学大学生创新训练计划项目，顺利达成项目研究目标。

3. 以教研共进为基础，潜心工程管理类课程的系统化研究

- 参与基于国际认证的商学教育质量保障体系研究，获得2017年江苏省教学成果奖（排名第七）；
- 主持河海大学小型教学管理研究项目《“一带一路”背景下国际工程管理类课程体系高质量建设研究》；
- 参与编写工程管理专业教材《工程项目合同管理原理与案例》（机械工业出版社）。



二、业绩成果—科学研究成效

1. 科研项目

(主持国家社科基金一般项目1项、江苏省社科基金一般项目1项、南京市社科基金项目2项、政府政策咨询项目1项)

项目来源	项目名称	起止时间	资助金额	角色
国家社会科学基金 一般项目	中国大型工程企业在“一带一路”沿线国家的社会责任与品牌形象协同创新机制研究	2018-2022	20万元	负责人
江苏省社会科学基金 一般项目	长江文化与南京城市文化协同发展研究	2021-2023	5万元	负责人
南京市社会科学基金 一般项目	以文化自信为引领的南京城乡社区文化治理体系研究	2021-2023	5万元	负责人
南京市社会科学基金 项目	南京市知识产权保护体系研究	2018-2020	5万元	负责人
南京市江北新区科技创新局应用课题	江北新区科技金融产品设计及实施政策研究	2019-2020	18万元	负责人

全国哲学社会科学规划办公室

2018 年度国家社会科学基金项目 立项通知书

舒欢 同志：

经国家社会科学基金学科评审组评审，全国哲学社会科学工作领导小组批准，您申请的国家社会科学基金项目——中国大型工程企业在“一带一路”沿线国家的社会责任与品牌形象协同创新机制研究

获准立项，批准号 18BSH110，项目类别 一般项目，资助总额 20.00 万元，第一次拨款 19.00 万元，预留经费 1.00 万元。

本年度国家社会科学基金项目立项时间为 2018 年 6 月 21 日，立项后《国家社会科学基金项目申请书》即成为有约束力的协议，您及责任单位要按照《国家社会科学基金管理办法》承担相应责任并执行以下规定：

1. 国家社会科学基金项目研究工作要坚持正确的政治方向和学术导向，牢固树立问题意识、创新意识和精品意识，立足学术前沿，体现有限目标，突出研究重点，避免重复研究，弘扬优良学风，恪守学术规范，着力推出代表国家水准的研究成

— 1 —

江苏省哲学社会科学规划办公室

江苏省社会科学基金项目立项通知书

舒欢 同志：

经专家评审并报省哲学社会科学规划领导小组审定同意，您申报的 2021 年江苏省社科基金“长江文化研究”专项课题——长江文化与南京城市文化协同发展研究已获准立项，批准号 21CJB0009，项目类别 一般项目，完成时间 2022 年 12 月。

江苏省社会科学基金项目一经批准，其《申请书》即成为有约束力的协议，项目负责人须遵守《江苏省社会科学基金管理办法》、《江苏省社会科学基金项目资金使用管理办法》（见 <http://jspopss.jschina.com.cn>）及其他有关规定，认真开展研究工作，取得预期研究成果。项目负责人须了解和执行以下规定：

1. 该项目旨在深入学习贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，围绕“长江文化保护、传承与弘扬”积极开展研究，为繁荣发展我省哲学社会科学、弘扬长江文化作出积极贡献。项目负责人要树立问题意识、创新意识和精品意识，立足学术前沿，体现有限目标，突出研究重点，避免重复研究。要弘扬严谨求实、讲求诚信的优良学风，严肃认真地对待研究工作，研究成果必须符合学术规范。

2. 项目最终成果为研究报告。其核心观点原则上须刊发省委宣传部《宣传工作动态社科基金成果专刊》（投稿邮箱

中共南京市委宣传部

2021 年度南京市社会科学基金项目立项通知书

河海大学：

经专家评审并报呈中共南京市委宣传部部务会议批准，贵单位舒欢同志申报的 2021 年度南京市社会科学基金项目以文化自信为引领的南京呈现社区文化治理体系研究已获准立项，项目编号 21YB25，项目类别 一般（青年）项目，资助经费 5 万元，最终成果形式为研究报告，完成时间 2022 年 3 月。

南京市社会科学基金项目一经批准，其《申请书》即成为有约束力的协议，项目负责人所在单位和项目负责人须遵守《南京市社会科学基金项目管理办法（试行）》《关于加强南京市社会科学基金项目资金使用管理的若干规定》及其他有关规定。

南京市哲学社会科学规划办公室

2018 年度南京市社会科学基金春季一般 （青年）项目立项通知书

舒欢同志：

经专家评审并报南京市哲学社会科学规划领导小组批准，您申报的 2018 年度南京市社会科学基金春季项目 大数据时代背景下的南京知识产权保护研究已获准立项，项目编号为 18CC08，研究类别为 基础研究，资助经费 5 万元，成果形式为 研究报告，完成时间 2019 年 6 月。

南京市社会科学基金项目一经批准，其《申请书》即成为有约束力的协议，项目负责人须遵守《南京市社会科学基金项目管理办法》及其他有关规定，认真开展研究工作，取得预期研究成果。项目负责人须了解和执行以下规定：

1. 项目经费分两次拨付，第一次为启动经费，占经费总额 40%；余款在项目结项后拨付，成果鉴定费从余款扣除。

2. 项目负责人不能按时完成《申请书》预期设定的成果，或经费不合理，以及有其他违约行为，市社科规划办公室将采取警告、暂停拨款乃至中止项目研究等处理措施。

二、业绩成果—科学研究成效

2. 科研论文及其学术影响

发表论文23篇。其中，CSSCI期刊论文7篇，河海大学一流扩展论文3篇，河海大学高质量论文A类4篇、B类3篇、C类2篇，CSSCI扩展版期刊论文2篇，EI检索1篇。

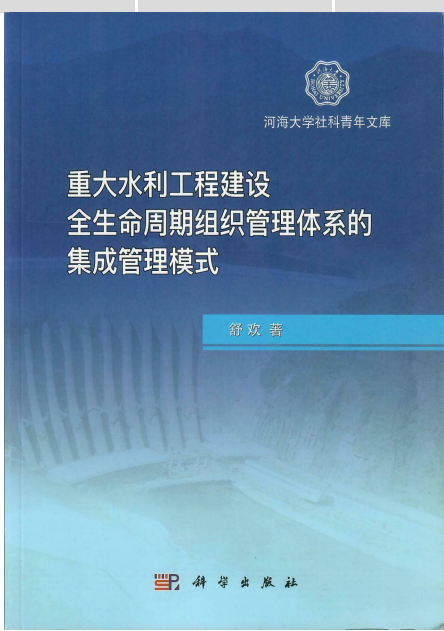
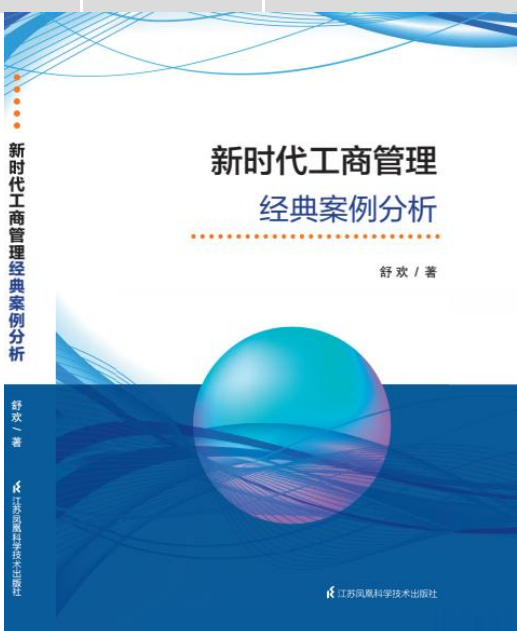
序号	论文题目	发表期刊	发表刊期	检索类型	论文等级	主要学术影响
1	企业社会责任承担与经营风险——来自上市工程企业的证据	社会科学	2022年第12期	CSSCI	河海大学高质量A类	在中国知网被下载948次。
2	重大疫情灾害中的工程建设企业社会责任履行研究	南京社会科学	2020年第7期	CSSCI	河海大学高质量A类 河海大学一流扩展	被《管理科学学报》《探索》等CSSCI期刊论文引用。
3	中国海外重大工程建设品牌形象维护机理研究	江苏社会科学	2020年第1期	CSSCI	河海大学高质量A类 河海大学一流扩展	在中国知网被引用6次。
4	中国海外重大工程建设正面形象全过程塑造研究	南京社会科学	2019年第12期	CSSCI	河海大学高质量A类 河海大学一流扩展	在中国知网被引用5次。
5	房地产企业社会责任对企业金融化的影响机制研究——基于代理成本和融资约束的中介效应	现代经济探讨	2022年第11期	CSSCI	河海大学高质量B类	在中国知网被引用2474次。
6	企业社会责任如何影响企业价值：以房地产上市公司为例	统计与决策	2022年第24期	CSSCI	河海大学高质量B类	在中国知网被引用2039次。
7	基于三阶段DEA的企业社会责任效率分析	统计与决策	2020年第2期	CSSCI	河海大学高质量B类	被《煤炭技术》《林业经济》等中文核心期刊论文引用。
8	我国公众公私领域环保行为比较研究——基于2013年中国综合社会调查数据的实证分析	环境保护	2018年第10期	CSSCI 扩展版		被《中国经济问题》《干旱区资源与环境》等CSSCI期刊论文引用。
9	中国水电企业在走出去历程中的形象塑造——以密松水电站为例	水利经济	2018年第2期	中信所	河海大学高质量C类	
10	江苏沿海港口与淮河经济带互动发展模型及互动策略研究	水利经济	2017年第5期	中信所	河海大学高质量C类	

二、业绩成果——科学研究成效

3. 学术专著及其学界评价

以独立作者出版专著3部，以第二作者出版专著1部。

序号	著作名称	著作类别	出版社	出版时间	本人排名	重要社会评价
1	新时代中国工程建设企业社会责任履行机制研究	专著	江苏凤凰科学技术出版社	2021	独立作者	获得江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖【省政府奖】三等奖
2	重大水利工程建设全生命周期组织管理体系的集成管理模式	专著	科学出版社	2017	独立作者	
3	新时代工商管理经典案例分析	专著	江苏凤凰科学技术出版社	2021	独立作者	
4	文化自信与文化认同——新时代文化自信认同性生产机制	专著	江苏人民出版社	2019	第二作者	获得江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖【省政府奖】一等奖



3. 学术专著及其学界评价

书评一：赵曙明《中国社会科学网》



书评二：蒋伏心《新华日报》



打开新时代中国工程企业高质量发展新思路

对此，我国企业应高度重视社会责任治理，建立适应“一带一路”国家复杂国际环境的社会责任与品牌形象协同治理模式，以此提升企业的抗风险能力。舒欢副教授所著的《新时代中国工程建设企业社会责任履行机制研究》一书为我国工程企业在新时代通过推进其社会责任履行的立体化治理和品牌形象的全面提升推动高质量发展，提供了一套系统化操作方案。总体来看，该书对工程企业社会责任履行的研究贡献体现了三方面特征。

第一，研究成果具有创新性。该书提出了与企业能力相匹配的大型工程企业社会责任活动的类型、结构、时机，建立了适应所在国国际环境的企业社会责任的激励机制、约束机制、长效治理机制，构建了企业、政府和社会三方的良性互动机制，同时，构造了能使企业内外形象相辅相成、共同提升的企业形象本体良性互动建设模式，并揭示了品牌价值在社会责任建设与企业形象建设的良性互动过程中的提升机理和作用规律，厘清了企业与其他主体展开合作的配套机制及演化规律，从而构建了基于效能的协同创新组织支

元主体协同体系的统一框架中进行整体性分析，获取了社会责任与品牌形象协同治理的规律性新认知，从而构成了紧密相连、层层递进的社会责任建设与企业品牌形象关系机理的完整研究体系，形成了有机统一的研究框架，使得其研究更加系统化。

第三，研究过程兼具实践性和适用性。该书选取代表性地区的典型工程开展案例剖析，以发挥多元取证的优势来呈现“地方性事实”之间的可比性，并把企业社会责任和品牌形象建设与企业的具体发展战略联系起来，通过建立所著的互动提升机制使其“形象象态”与企业在工程所在国的品牌价值创造模式相适应，从而实现了在不同形象建设模式之间的适用性“转换”。

由此可见，该书从企业社会责任建设和品牌形象塑造维度的良性互动中提炼新时代中国工程建设企业的高质量发展机制，为在全面深化改革的攻坚期进行现代企业治理提供了新视角和新思路。进入新时代，如何发挥我国在改革开放过程中积累起来的综合集成优势，动员最

- 该书是对新时代中国工程企业以社会责任治理推进高质量发展的先锋性研究。
- 南京大学人文社科资深教授**赵曙明**教授、江苏省人民政府原参事**蒋伏心**教授分别在《中国社会科学网》和《新华日报》为该书撰写书评。
- 该书获得江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖【省政府奖】三等奖。

新时代中国工程建设企业社会责任履行机制研究

新时代中国工程建设企业 社会责任履行机制研究

舒欢 / 著

江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖 获奖证书

证书号：170618

成果名称：新时代中国工程建设企业社会责任履行机制研究（著作）

成果署名：舒欢（河海大学）

获奖等级：三等奖



二〇二三年三月

二、业绩成果—科学研究成效

4. 科研获奖

申请人将对组织形象、组织文化（包括企业文化）、组织认同等方面管理机制的研究发现运用到与其他学者合作的交叉学科研究中，对组织形象和组织文化的认同性建构理论展开前瞻性研究，取得了创新性研究成果，获得学界的高度肯定，合著专著获得江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖【省政府奖】一等奖（2020年，排名第二）。

江苏省人民政府公报

江苏省人民政府关于公布江苏省第十六届 哲学社会科学优秀成果奖的决定

苏政发〔2020〕106号

各市、县(市、区)人民政府,省各委办厅局,省各直属单位:

根据《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》,省人民政府决定,授予748个项目江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖,其中,一等奖119项、二等奖299项、三等奖330项。

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量。坚持和发展中国特色社会主义,哲学社会科学具有不可替代的重要地位,哲学社会科学工作者具有不可替代的重要作用。希望全省广大哲学社会科学工作者坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,认真落实习近平总书记对江苏工作的重要指示要求,坚持正确的政治方向和以人民为中心的研究导向,紧扣“强富美高”总目标,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,回应时代呼唤,积极探索创新,弘扬优良学风,切实肩负起“争当表率、争做示范、走在前列”重大历史使命,齐心协力推动我省哲学社会科学事业高质量发展,为奋力开启全面建设社会主义现代化新征程作出新的更大贡献。

附件:江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果获奖项目

江苏省人民政府

2020年12月29日

— 1 —

二、业绩成果——团队与学科建设

团队建设

依托承担的国家社科基金项目，发挥商学院在工商管理和管理科学与工程方面的特色优势，在工程企业社会责任建设领域南京大学、东南大学、重庆大学的同行合作展开学科交叉研究，作为“一带一路”背景下中资企业社会责任形象构建与推进机制研究团队成员，参与国家社科基金重大项目申报。

学科建设

- 协助工程管理专业获选教育部国家级一流本科专业建设点（2019年第一批）；
- 协助工程管理专业通过住建部高等学校工程管理专业评估（2020年）；
- 协助工程管理专业顺利获批江苏高校品牌专业（2020年）。

省教育厅关于公布江苏高校品牌专业建设工程一期

项目期末验收结果及二期项目名单的通知

发布日期：2020-06-23 16:48

来源：高等教育处

浏览次数：5820次

字体：大 中 小

苏教高函〔2020〕9号

各有关高等学校：

根据《省教育厅 省政府关于做好江苏高校品牌专业建设工程一期项目期末验收相关工作的通知》（苏教高函〔2019〕12号）、《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号）和《省教育厅关于启动江苏高校一流本科专业建设工作的通知》（苏教高〔2019〕8号）等文件要求，省教育厅组织开展了品牌专业一期项目期末验收和第三方绩效评价，完成了品牌专业二期项目一流本科专业遴选推荐。现公布一期项目期末验收结果和二期项目名单，并就有关事项通知如下。

一、江苏高校品牌专业建设工程二期项目结合教育部一流本科专业建设“双万计划”，采用品牌专业对接国家级一流本科专业，省特色专业对接省级一流本科专业的方式实施。

二、项目责任高校要在总结品牌专业一期项目建设经验的基础上，落实教育部一流专业“双万计划”、“六卓越一拔尖”计划2.0和“新工科、新医科、新农科、新文科”建设等，坚持立德树人根本任务，加强课程思政，明确建设目标，理清建设思路，落实建设责任，高质量、高水平、高效益地推进品牌专业建设，加快建设高水平本科教育，全面提升人才培养能力，确保取得显著建设成效。

三、省品牌专业和特色专业须按照《江苏高校一流本科专业建设任务指南》等相关文件，认真制订《江苏高校品牌专业建设工程二期项目建设方案》和《江苏高校品牌专业建设工程二期项目任务书》，进一步分解建设任务，细化建设要求，强化推进措施，落

实管理。建设期满后，由省教育厅组织验收。二期项目（业）建设，省级财政专项资金按照《省政府厅 省政府（2019）10号》相关规定执行。各相关高校应建立专业建设

2019年度教育部一流专业建设点

教育部办公厅

教高厅函〔2019〕46号

教育部办公厅关于公布2019年度国家级和 省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

为深入贯彻落实全国教育大会精神，贯彻实施新时代全国高等学校本科教育工作会议精神和《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》，“六卓越一拔尖”计划2.0系列文件等要求，全面提高本科教育，提高高校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展，根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号），经各高校网上申报、高校主管部门审核、教育部高等学校教学指导委员会审议、投票，我部认定了首批和

附件：1. 2019年度国家级一流本科专业建设点名单

2. 2019年度省级一流本科专业建设点名单



住房和城乡建设部高等教育工程管理专业评估委员会

工管评〔2020〕第36号

关于河海大学工程管理专业评估结论的通知

河海大学：

经住房和城乡建设部高等教育工程管理专业评估委员会全体会议讨论并投票表决，同意考查小组对你校的考查报告，决定通过你校工程管理专业评估，合格有效期为6年，自2020年5月起至2026年5月止。请你校按照评估考查报告提出的意见和建议，认真研究和落实改进措施，不断提高专业教育质量。

在本轮评估合格有效期内，你校应聘请两位教学质量督察员（校外具有高级职称的工程界和教育界专家各一名）于2023年对工程管理专业进行一次教学质量督察，督察工作结束后，请及时将督察员签名的督察报告报评估委员会秘书处备案。如需保持评估有效期的连续性，须在有效期届满前一年重新提出评估申请。

附件：河海大学工程管理专业评估考查报告

住房和城乡建设部高等教育
工程管理专业评估委员会
2020年12月3日

二、业绩成果——国际合作与公共服务

■ 参加国际学术会议，与国内外同行展开学术交流

序号	论文题目	会议	本人排名	检索
1	The Influence of Corporate Social Responsibility on the Level of Risk Taking and Its Mechanism Analysis	2021 4th International Conference on Information Management and Management Science	第一	EI
2	An Evolutionary Game Analysis of the Construction of Affordable Housing	2021 2nd International Conference on Economics, Education and Social Research (ICEESR 2021)	第一	

■ 积极参与商学院国际教育认证

参与撰写河海大学工程管理硕士点申请**PMI-GAC全球项目管理教育认证中心认证**的自评报告（GAC Self-Assessment Report Template），并取得**国际项目管理协会（IPMA）认证的国际项目经理资格证书**。



■ 积极参与社会服务，为推进新时代高质量发展建言献策

- 南京市社科基金项目研究报告核心观点刊载于《南京智库成果要报》被南京市政府【副省级政府】采纳。
- 江苏省社科基金项目重要研究成果刊载于《南京日报》。
- 作为共同发明人，获得专利3项、软件著作权2项。
- 中文核心期刊《人民黄河》的审稿人。



汇报内容



一、个人概况



二、业绩成果



三、代表性成果及其贡献



四、岗位认知与工作设想



典型成果逻辑体系

中国工程企业治理现代化新格局

国家
战略

中国企业“走出去”

构建人类命运共同体

2035远景目标

中国国家品牌战略

中国工业5.0

国家
战略

科学问题：新时代中国工程企业在“一带一路”沿线国家的高质量发展理路

代表性成果一

新时代中国工程企业社会责任履行的高效协同治理体系

价值共享

权责配置

合作治理

协同
提升

协同
提升

协同
提升

协同
提升

代表性成果二

新时代中国工程企业正面形象的全过程塑造与维护机理

情景适应

发展共赢

价值再造

企业
声誉管理

重点
地区

东南亚

中东

南亚

非洲

拉美

东欧

.....

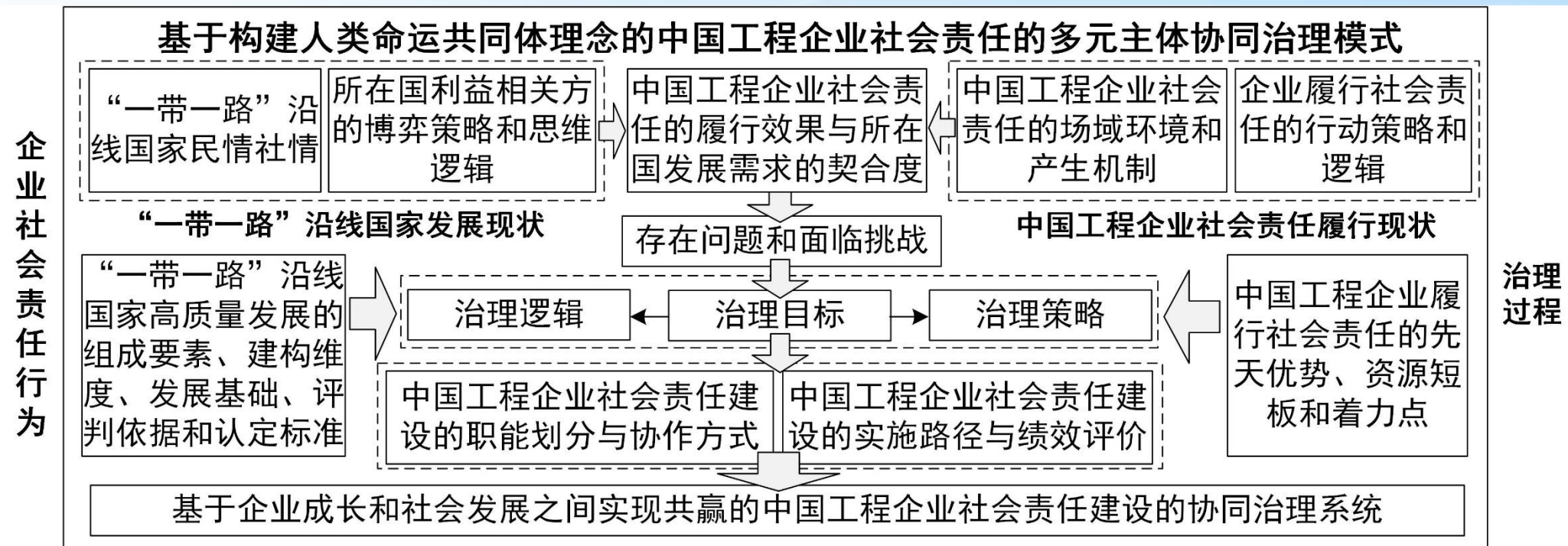
重点
地区

代表性成果三

以社会责任与企业形象协同建设为支撑的中国工程企业软实力提升机制

企业品质化发展

代表性成果一：新时代中国工程企业社会责任履行的高效协同治理体系



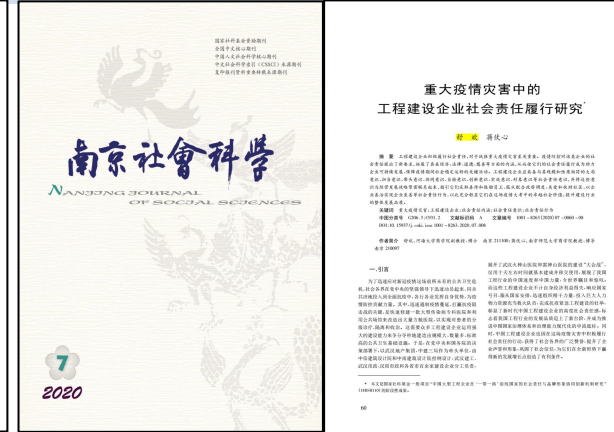
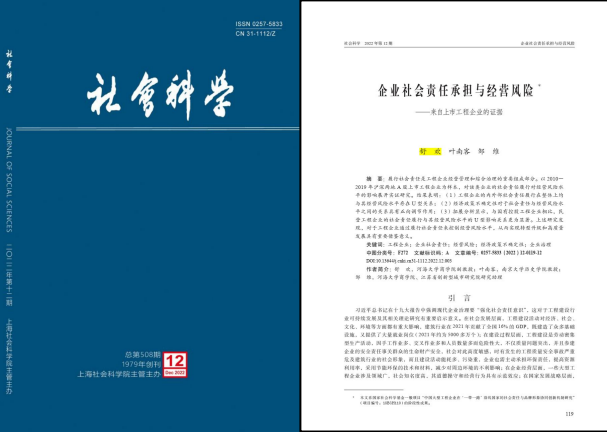
主要研究内容	核心观点
研究中国工程企业社会责任履行对经营风险、企业金融化的影响机制，并在分析该类企业的社会责任履行效率基础上，获得了提高工程企业社会责任履行质量的机理性认识	<ul style="list-style-type: none">◆ 新国际标准使中国工程企业在海外更加重视社会责任；◆ 中国工程企业需要履行社会责任获取所在国社会信任；◆ 企业建立社会信任需要内部驱动和外部促进协同支持。
主要学术贡献	

构建了基于“工程全寿命周期—利益相关者—社会责任承担能力”的中国工程企业社会责任实施框架。

代表性成果一：新时代中国工程企业社会责任履行的高效协同治理体系

主要研究成果

在《社会科学》《南京社会科学》《现代经济探讨》《统计与决策》等CSSCI期刊发表论文4篇，河海大学一流扩展论文1篇，河海大学高质量论文A类2篇、B类2篇，CSSCI扩展版论文2篇，中文核心和中信所核心期刊论文2篇。



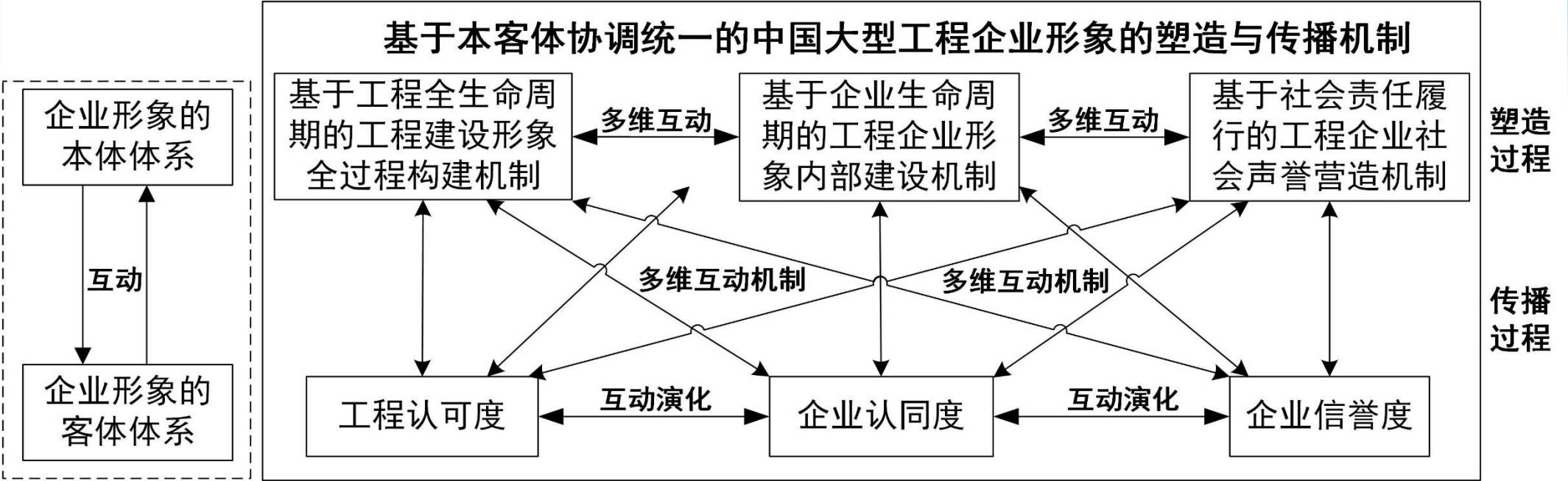
重要学术影响

研究发现被《管理科学学报》《探索》《中国经济问题》《干旱区资源与环境》等CSSCI期刊和中文核心期刊论文引用。以其为重要基础，成功申报并主持江苏省社科基金一般项目1项。相关研究成果被南京市江北新区科技创新局采纳。

企业^[38]、工程建设企业^[39]等共同参与疫情防控工作,积极履行企业社会责任.企业成为治理创新主体,助力实现政府治理活动.新加坡政府联合科^[39]舒欢,蒋伏心.重大疫情灾害中的工程建设企业社会责任履行研究[J].南京社会科学,张辉教授(清华大学公共安全研究院副院长)在《管理科学学报》(CSSCI)2021年第8期引用府压力.新冠肺炎疫情给不少企业的正常经营带来了严重影响,但履行社会责任仍是企业需要坚守的价值理念^[12].与传统工业社会不同,风险社会的结构不是由阶级、阶层等要素组成的,而^[12]舒欢,蒋伏心.重大疫情灾害中的工程建设企业社会责任履行研究[J].南京社会科学

杨安华教授(湖南省政府参事室特约研究员)在《探索》(CSSCI)2020年第5期引用入等的影响.从宏观层面来讲,大众传媒、政府环境治理、环境污染程度等外部压力^[7,8],是影响公众绿色行为的主要归因.有学者认为,这些因素对个体行为的影响依存于我国的文化背景^[9],在制定政策时应^[7]舒欢,李云燕.我国公众公私领域环保行为比较研究—基于2013年中国综合社会调查数据的实证分析[J].环境保护,李创教授(河南理工大学)在《干旱区资源与环境》(CSSCI)2020年第5期引用们分别以性别、年龄、收入、教育水平、城乡地域等人口统计变量为视角,研究了人口特征与公众环保行为之间的因果关联(洪大用和肖晨阳,2007;Frey Meyer & Johnson,2010;舒欢和李云燕,2018),这也《中国经济问题》(CSSCI)2021年第5期引用

代表性成果二：新时代中国工程企业正面形象的全过程塑造与维护机理



主要内容

总结中国工程企业在海外工程建设中进行形象塑造的经验教训，发现企业需将正面形象转化为具有广泛声誉的企业品牌，据此构建企业正面形象全过程塑造与品牌维护理路。

核心观点

- ◆ “三位一体”互构是中国工程企业形象塑造的本体特征；
- ◆ 社会认可度以及公众信任度是工程企业形象的客体表现；
- ◆ 中国工程企业正面形象是其本客体协调统一的综合体现。

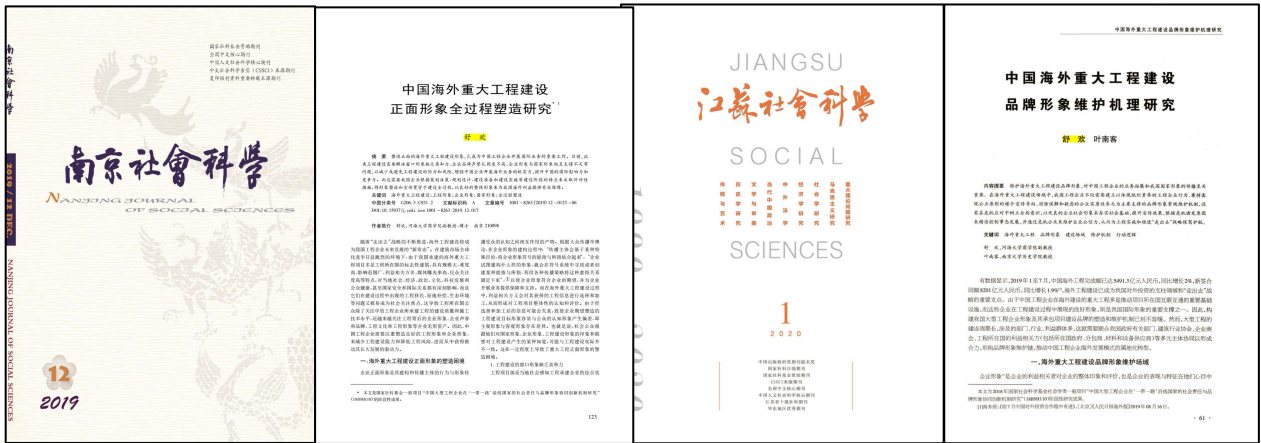
主要学术贡献

厘清了**中国工程企业海外形象的源像与镜像之间的互动关系网络结构及其相互推动效应**，提出了**企业在其形象塑造、传播与维护等方面进行一体化建设的高效协同路径**。

代表性成果二：新时代中国工程企业正面形象的全过程塑造与维护机理

主要研究成果

在《南京社会科学》《江苏社会科学》《水利经济》等CSSCI和中信所核心期刊发表论文3篇，河海大学一流扩展论文2篇，河海大学高质量期刊论文A类2篇、C类1篇，在科学出版社和江苏凤凰科学技术出版社出版专著2部。



重要学术影响

该领域的相关研究发现被《情报科学》《现代国际关系》《中国出版》《国际展望》《水利经济》等CSSCI期刊和河海大学高质量期刊论文引用。以这些研究成果为重要基础，成功申报并主持南京市社科基金一般项目1项。

方面的问题，会引发中方投资者和当地居民关系的紧张和冲突。而许多 NGO 为扩大影响力，会针对当地工程项目制造舆论议题，加之一些当地 NGO 受到西方的资金支持和业务培训，并与西方 NGO 相互配合夸大工程项目的负面影响，这种舆论影响力常会产生倍增效应，使工程项目的负面信息迅速扩散，甚至可能出现使中国企业猝不及防的突发事件。^②与此同时，迫于国内^② 舒欢：《“一带一路”重大工程建设正面形象的舆论营造研究》，《南京社会科学》孙海泳研究员（上海国际问题研究院）在《国际展望》（CSSCI）2018年第1期引用

状^[10]，并针对国际舆论提出新闻宣传报道方面的建议，包括塑造良好社会形象，正确利用社会团体、意见领袖的影响，引导舆论正确发展^[11]；在“一带一路”倡议推进过程中进行科学11 舒欢.“一带一路”重大工程建设正面形象的舆论营造研究[J].南京社会科学,2016,(11):151-156.

《情报科学》（CSSCI）2021年第11期引用

邵培仁教授（浙江大学）

在《中国出版》（CSSCI）2019年第6期引用

网络受众超过 1.32 亿，^③借助如“脸书”等社交新媒体，意见领袖、非政府组织、宗教组织、民间团体成为强有力的舆论传播主体，他们相互配合，针对社会敏感议题扩散舆论影响。这种传播主体的网络化覆盖面广，渗透力强，使得民间舆论传播更加高效。^④因^④ 舒欢 “‘一带一路’重大工程建设正面形象的舆论营造研究”，《南京社会科学》，2016 年第 11 期，第 152~153 页。

《现代国际关系》（CSSCI）2017年第5期引用

代表性成果三：以社会责任与企业形象协同建设为支撑的中国工程企业软实力提升机制

主要研究内容

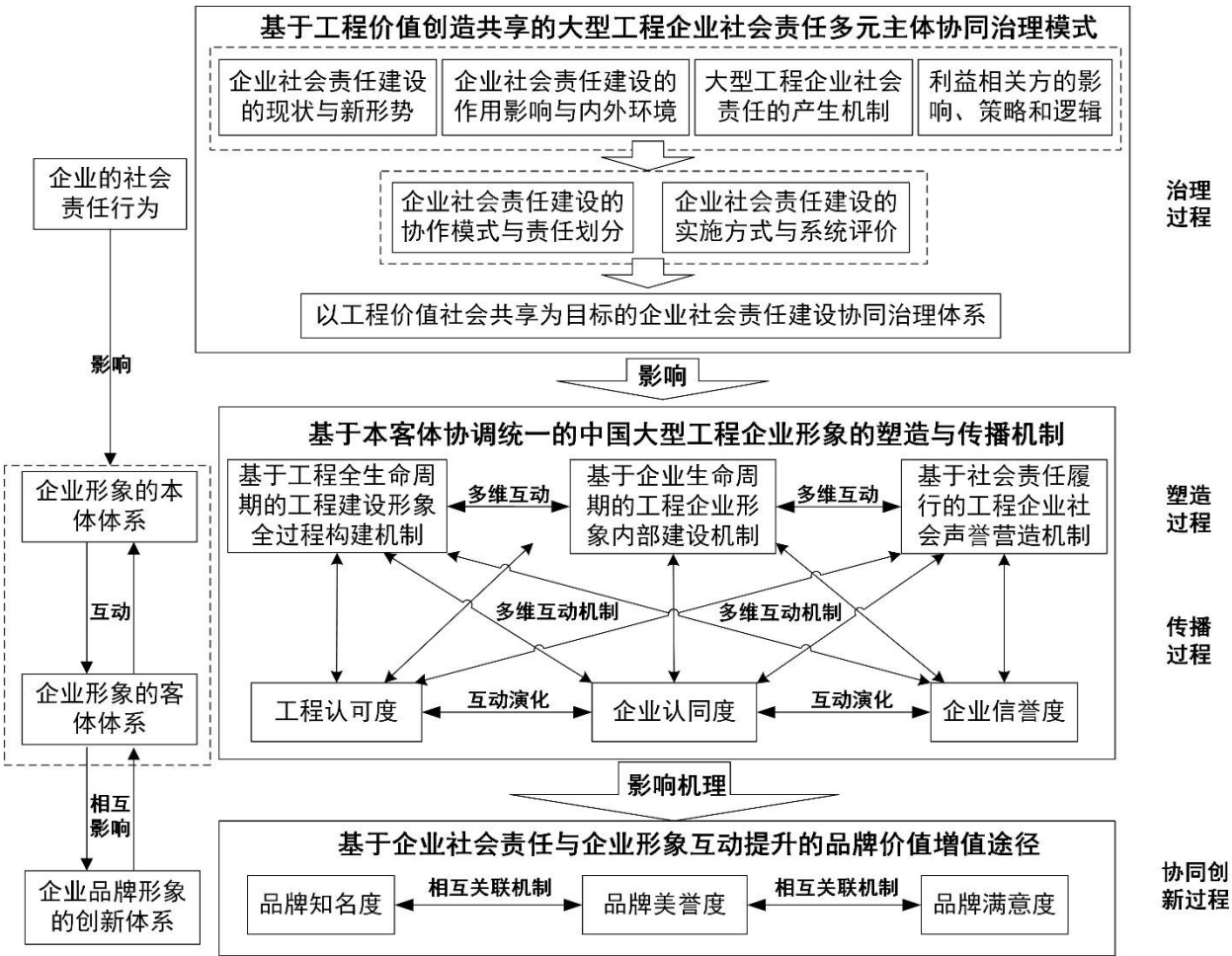
研究完整的社会责任高质量履行与企业品牌形象增值协同创新链的形构路径，进而提出能够增强中国工程企业抗风险能力和综合竞争力，推动企业发展模式和建筑产业的现代化转型的高质量发展理路。

核心观点

- ◆ 中国工程企业形象建设的核心目标是提升企业品牌价值；
- ◆ 高效履行社会责任能将企业的正面形象转化为品牌价值；
- ◆ 社会责任与企业形象的良性互动能够持续推动品牌增值。

主要学术贡献

建立了通过社会责任履行与企业形象协同建设，使企业发展理路与所在国国情相适应的工程企业品牌价值创造模式。



代表性成果三：以社会责任与企业形象协同建设为支撑的中国工程企业软实力提升机制

主要研究成果

在江苏凤凰科学技术出版社**出版优秀专著1部**。在《统计与决策》等**CSSCI**、中文核心和中信所核心期刊**发表论文4篇**，**EI检索论文1篇**，外文论文2篇。撰写国家社科基金项目研究报告1份（已验收合格并结题）。



赵曙明（南京大学人文社科资深教授）**蒋伏心**（江苏省人民政府参事、教授）在《**中国社会科学网**》发表书评

重要学术影响

研究发现被河海大学高质量期刊论文引用。学术专著《新时代中国工程建设企业社会责任履行机制研究》获得**江苏省哲学社会科学优秀成果奖【省政府奖】三等奖（独立作者）**，南京大学人文社科资深教授**赵曙明**、江苏省人民政府原参事**蒋伏心**教授为该书撰写书评。

江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖 获奖证书

证书号：170618

成果名称：新时代中国工程建设企业社会责任履行机制研究（著作）

成果署名：舒欢（河海大学）

获奖等级：三等奖



汇报内容



一、个人概况



二、业绩成果



三、代表性成果及其贡献



四、岗位认知与工作设想



➤ 岗位认知

遵照国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》和教育部新文科建设工作会议精神，以《河海大学关于加快推进文科发展的指导意见》和《进一步加强哲学社会科学育人工作的实施意见》为指导，以**服务于一流学科、一流专业建设为目标**，以身作则，率先垂范，推进本学科专业在教育教学改革、人才梯队培养和团队建设、前沿科学研究、国际合作与公共服务等方面高质量发展，以良好的师德师风展现新文科教授的时代风范。

➤ 未来工作设想

教书育人

- 笃行树人不倦的职业追求，创新工程管理课程思政教育新模式
- 着力教学与科研的协同提升，争获省部级教学成果奖

科学研究

- 紧跟学术前沿，在顶刊《中国社会科学》《管理世界》发表论文
- 响应“一带一路”战略需求，主持国家和教育部社科重大重点项目
- 获得教育部高校哲学社会科学优秀成果奖或省级哲社优秀成果奖

团队建设

- 按照学校新文科人才梯队的建设任务，入选省部级人才计划
- 发挥表率作用，为商学院打造省部级品牌科研团队贡献力量

社会服务

- 发挥水利特色优势，与工程企业合作展开学科交叉研究，为解决其经营关键问题提供智力支持，助力新时代工程建设行业高质量发展



艰苦朴素 实事求是
严格要求 勇于探索

敬请各位领导、专家指导！

谢谢！